

# GRISEBACH



Die Krawatte in der Photographie –  
Sammlung Stefan Thull September/Oktober 2021

Die Krawatte in der Photographie –  
Sammlung Stefan Thull  
Online-Auktion vom 17. September bis  
3. Oktober 2021, 18 Uhr

The Tie in Photography –  
Stefan Thull Collection  
Online Auction from 17 September through  
3 October 2021, 6 p.m

# Experten Specialists



**Diandra Donecker**

+49 30 885 915 27

[diandra.donecker@grisebach.com](mailto:diandra.donecker@grisebach.com)



**Sabina Młodzianowski**

+49 30 885 915 4426

[sabina.mlodzianowski@grisebach.com](mailto:sabina.mlodzianowski@grisebach.com)



**Susanne Schmid**

+49 30 885 915 26

[susanne.schmid@grisebach.com](mailto:susanne.schmid@grisebach.com)

Zustandsberichte

*Condition reports*

[condition-report@grisebach.com](mailto:condition-report@grisebach.com)

Wir präsentieren Ihnen gerne nach Möglichkeit die angebotenen Werke auch persönlich. Bitte schreiben Sie uns an [onlineonly@grisebach.com](mailto:onlineonly@grisebach.com). Wir verabreden dann mit Ihnen einen Termin zur Besichtigung Ihrer Werke.

*We would happily present the artworks to you in person, when possible. You can contact us at [onlineonly@grisebach.com](mailto:onlineonly@grisebach.com) to arrange an appointment for viewing.*

# Hans-Michael Koetzle Sprache der Krawatten – Anmerkungen zur Sammlung Stefan Thull

Auf den Blick kommt es an, natürlich, die Art der Wahrnehmung. Eine Fotografie kann man nach ihrem Inhalt beurteilen – dem Ereignis. Man kann sie in ihrer Komposition begreifen, als „Allover“ von Linien und Flächen, Strukturen und womöglich Farben. Man kann nach jenem Detail forschen, das aus einem guten ein sehr gutes Foto macht. Roland Barthes hat dafür den Begriff „Punctum“ eingeführt. Oder man richtet sein Auge auf etwas, das allen anderen entgeht, weil es irgendwie beiläufig daherkommt. Der aus Aachen stammende Sammler, Verleger, Publizist Stefan Thull liebt Krawatten. Getragen hat er sie, seit er denken kann. Und er hat gesammelt: irgendwie alles, was mit Krawatten zu tun hat. Seine Sammlung „Krawattivitäten“ ist längst verkauft. Aber es gab und gibt da eine zweite Sammlung. Thull nennt sie „Die Krawatte in der Photographie“. Fotografie nach gesetzten Themen zu sammeln, ist nicht neu. Aber auf die Krawatte im Lichtbild war noch keiner gekommen. Es brauchte schon den Blick des Kostümhistorikers und die Expertise des fotoaffinen Sammlers, um beides zusammen zu sehen und in seiner kulturgeschichtlichen Relevanz zu begreifen. Seit den 1980er-Jahren ist Stefan Thull suchend und sammelnd unterwegs. Galeristen, Sammlerkollegen, Fotografen gaben Tipps, wiesen den Weg zu fotografischen Bildern, in denen die Krawatte eine nicht zu übersehende Rolle spielt. So sehr sie sich auf dem Rückzug befinden mag – selbst hochrangige Politiker zeigen sich neuerdings gern mit geöffnetem Hemdkragen –, als Zeichen bleibt die Krawatte unübersehbar auf der bürgerlichen Tagesordnung. Vorderhand ist sie nutzlos. Wärmt nicht, schützt nicht, hält nichts zusammen. Immerhin ist sie Zierde, alles was vom einstigen „Pfau“ geblieben ist. Anders gesagt: Sie schmückt den Mann, verleiht Haltung, strahlt als Symbol, definiert Gruppenzugehörigkeit ebenso wie Hierarchien, ist Ausweis von Individualität, Zeichen guten oder schlechten Geschmacks. Nicht zufällig spricht man von einer „Sprache der Krawatten“. Die Krawatte, die Schleife, der Schlips begleitet das bürgerliche Zeitalter. Seit Bekanntgabe der Fotografie (1839) spielen Krawatten auch eine Rolle im Lichtbild, vielleicht eine Nebenrolle, aber ohne Statisterie keine große Oper. Mit Neugier, Forscherdrang, Sachkenntnis und Energie hat Stefan Thull über rund vier Jahrzehnte eine Sammlung von musealem Rang zusammengetragen. Alle möglichen Bildgattungen finden da zusammen: Sachaufnahmen, Werbung, Porträtfotos, Reportage- oder konzeptionell-künstlerische Bilder. Was sie eint, ist die Krawatte als zentrales Element der Erzählung. Mit Blick auf die in der Sammlung vertretenen Fotografinnen und Fotografen reicht das Spektrum von Laure Albin Guillot, deren sachlich gehaltenes Werbefoto deutlich den Geist der französischen Fotografie der Zeit zwischen den Weltkriegen atmet, bis zu Vivian Maier, Louis Stettner oder William Klein, die aus der Position des fotografierenden Flaneurs Krawatten im urbanen Raum, in Schaufenstern entdecken; von Barbara Kinney, die punktgenau die Rolle der Krawatte im politischen Ring erfasst, bis Chema Madoz, der sich in bester surrealistischer Tradition, zugleich mit einem Augenzwinkern dem Thema Krawatte nähert; von Willy Maywald, der die Krawatte im Kontext der Haute Couture diskutiert, bis Jeanloup Sieff, dessen nachdenklicher Gilbert Bécaud mit seiner Krawatte regelrecht verschmilzt. Allemaal fungiert der sogenannte „Langbinder“ als Katalysator eines bildhaften Narrativs, das einiges erzählt über eine spätbürgerliche Welt mit ihren Regeln und Ritualen, Normen und Normverstößen, Moden und Antimoden. In der Summe eine Kulturgeschichte von der Belle Époque bis in unsere globalisierte Postmoderne – aus der Perspektive eines schmalen Streifens Stoff.

Der Autor lebt als Fotohistoriker, freier Kurator und Publizist in München.

# 1360 Laure Albin Guillot

Paris 1879 – 1962 Nogent-sur-Marne

Publicité pour les Cravattes P. O. 1930

Vintage. Silbergelatineabzug. 24,3 × 13,6 cm (9 5/8 × 5 3/8 in.). Rückseitig von unbekannter Hand mit Bleistift beschriftet. In Passepartout montiert, darauf rückseitig Ausstellungsetikett mit Werkangaben, darauf von unbekannter Hand mit Bleistift beschriftet. [2085]

EUR 3.500–4.500

Ausstellung

Les Femmes photographes de la nouvelle vision photographique en France, 1920–1940. Paris, Hôtel de Sully; Chalon-sur-Saône, Musée Nicéphore Niépce; Évreux, Musée de l'ancien Évêché, 1998 / La fotografía en Francia: 1920–1940. Huesca Imagen. VIII International Festival of Photography, 2003



# 1361 Delphine Balley

Romans-sur-Isère 1974 – lebt in Drôme

„La Cravate de Papa“, aus der Serie „L'Album de famille - Prélude“, 2002–2010. 2002

Lambda-Print, 2007. 50 × 50 cm (19 5/8 × 19 5/8 in.). Auf Aluminiumplatte aufgezogen, darauf rückseitig Etikett, darauf mit schwarzem Kugelschreiber signiert, monogrammiert, Copyright- und Courtesyvermerk sowie nummeriert. Weiteres Etikett, darauf von Delphine Balley mit schwarzem Kugelschreiber datiert (Aufnahme sowie Abzug), betitelt, Serientitel, Technik und Größe. Eines von 10 nummerierten Exemplaren. [2085]

EUR 1.600–2.400



# 1362 Delphine Balley

Romans-sur-Isère 1974 – lebt in Drôme

„Mes parents dans le grand salon“, aus der Serie „L'Album de famille - Prélude“, 2002–2010. 2002

Lambda-Print, 2007. 50 × 50 cm (19 5/8 × 19 5/8 in.).  
Auf Aludibond aufgezogen, darauf rückseitig Etikett, darauf mit schwarzem Kugelschreiber signiert, monogrammiert, Copyright- und Courtesyvermerk sowie nummeriert. Weiteres Etikett, darauf von Delphine Balley mit schwarzem Kugelschreiber datiert (Aufnahme sowie Abzug), betitelt, Serientitel, Technik und Größe, sowie Galerieetikett. Eines von 10 nummerierten Exemplaren. [2085]

EUR 1.600–2.400

Literatur und Abbildung

Delphine Balley: Histoires de familles. Montreuil-sous-Bois 2010, S. 50





## 1363 Théodore Blanc & Antoine Demilly

Lyon 1891 – 1985 Lyon & Mâcon 1892 – 1964 Lyon

Stilleben mit Krawatte und Kragen. Um 1930

Vintage. Silbergelatine-Kontaktabzug. 16,9 × 23 cm  
(17,8 cm × 23,7 cm) (6 5/8 × 9 in. (7 in. × 9 3/8 in.)).

Rückseitig Photographen- bzw. Copyrightstempel:  
„REPRODUCTION INTERDITE SANS LA MENTION  
BLANC et DEMILLY, 31, rue Grenette - LYON“ sowie  
von unbekannter Hand mit Bleistift beziffert. [2085]

EUR 600–800

# 1364 Florian Böhm

Fulda 1969 – lebt in München und New York

„42nd St. / 6th ave.“, New York City, aus der Serie „Wait for Walk“. 2005

Archival Pigment-Druck, 2009. 120 × 148 cm  
(144,5 × 172 cm) (47 ¼ × 58 ¼ in. (56 ⅞ × 67 ¾ in.)).  
Auf Forexplatte aufgezogen, darauf rückseitig Etikett,  
darauf mit schwarzem Filzstift signiert, datiert  
(Aufnahme sowie Abzug), betitelt, Serientitel,  
bezeichnet und nummeriert. Auf Rahmenrückwand  
Galerietikett mit gedruckten Werkangaben:  
„GALERIE FÜR FOTOGRAFISCHE KUNST Florian Böhm,  
Wait for walk 42nd Street / 6th Avenue, NYC, 2005  
[...] Archival pigment print on cotton paper [...]“.  
Eines von 5 nummerierten Exemplaren.  
[2085] Gerahmt.

EUR 5.000–7.000



# 1365 Édouard Boubat

1923 – Paris – 1999

Vitrine. Um 1950

Vintage. Silbergelatineabzug. 24,1 × 18,2 cm  
(9 ½ × 7 ¼ in.). Rückseitig Photographen- bzw. Copy-  
rightstempel: „PHOTO ÉDOUARD BOUBAT Mention  
Obligatoire“ und Copyrightstempel der Agentur  
RAPHO. Von unbekannter Hand mit Bleistift beschriftet:  
„Photo by EDOUARD BOUBAT“ und „VITRINE“ sowie  
von weiterer Hand mit rotem Farbstift beziffert.  
[2085]

EUR 2.500–3.500



# 1366 Marianne Breslauer

Berlin 1909 – 2001 Zürich

Ohne Titel. Um 1930

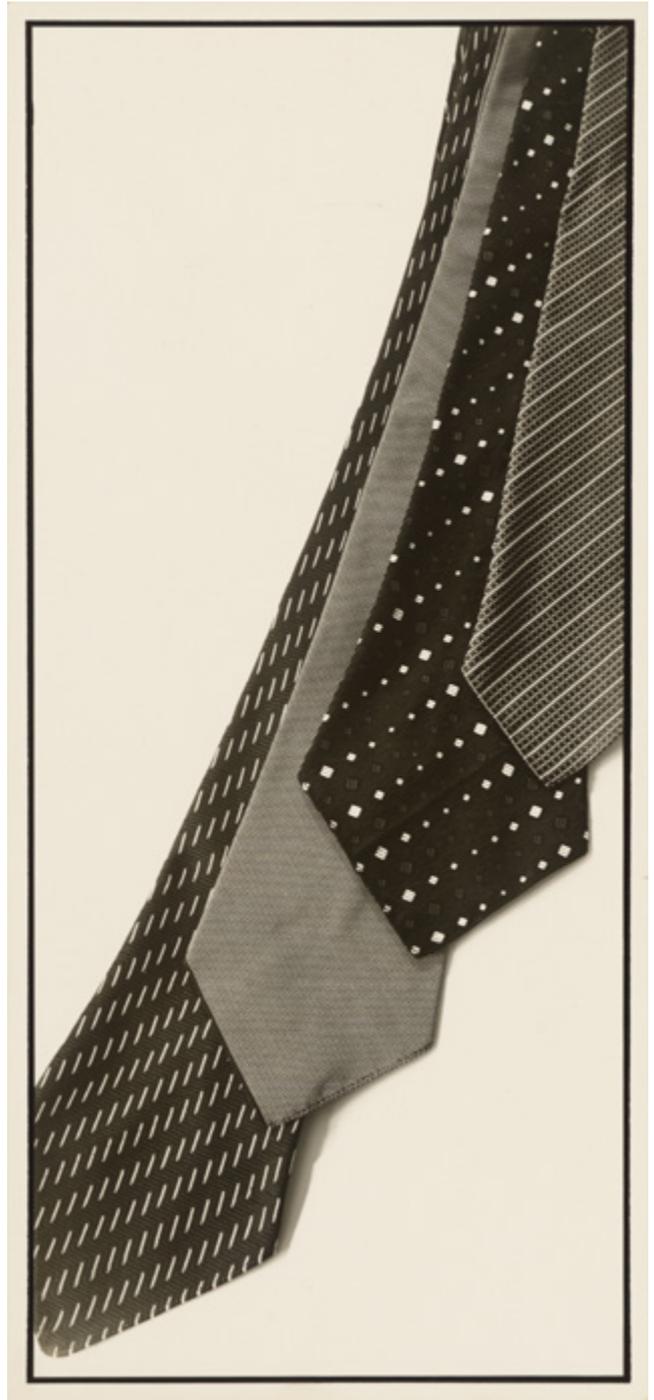
Vintage. Silbergelatineabzug. 22,7 × 9,8 cm  
(23,7 × 10,8 cm) (8 7/8 × 3 7/8 in. (9 3/8 × 4 1/4 in.)).

Rückseitig mit Bleistift signiert. [2085]

Provenienz

Von Marianne Breslauer an Stefan Thull

EUR 2.000–3.000



# 1367 Marianne Breslauer

Berlin 1909 – 2001 Zürich

Hemd mit Markenetikett „KaDeWe, Berlin“. Um 1930  
Vintage. Silbergelatineabzug. 22,7 × 16,8 cm  
(23,4 × 17,5 cm) (8 7/8 × 6 5/8 in. (9 1/4 × 6 7/8 in.)).  
Rückseitig mit Bleistift signiert. [2085]

Provenienz

Von Marianne Breslauer an Stefan Thull

EUR 2.000–3.000

Ausstellung

Marianne Breslauer. Fotografien. Winterthur,  
Fotostiftung Schweiz; Berlin, Berlinische Galerie,  
Museum für Moderne Kunst, Fotografie und  
Architektur, 2010 (ohne Abbildung)



# 1368 Ivo Bulanda

1932 – Beilstein – 2016

Georg Thomalla. Um 1970

Vintage. Silbergelatineabzug. Leonar-Papier.  
30,2 × 23,9 cm (11 7/8 × 9 3/8 in.). Rückseitig mit blauem  
Filzstift signiert sowie Photographenstempel:  
„iwo bulanda, foto-journalist - star fotos, heilbronn /  
germany, kaiserstraße 44 [...]“. Mit Zusatz-Einsteck-  
photo vom Hemd (ca. 12 x 6 cm). [2085]

EUR 300-500



# 1369 Susanne Casper-Zielonka

Frankfurt/Main 1964 – lebt in Oepfertshausen, Thüringen

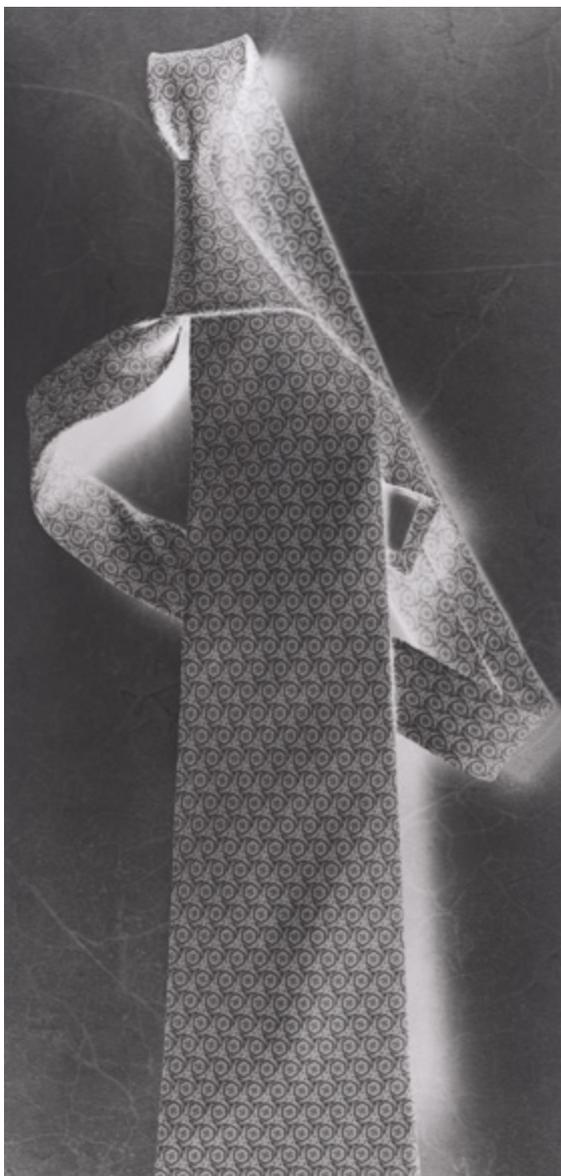
Aus der Serie „Herren-Accessoires“. 2010

2 Silbergelatineabzüge. 47,8 × 20 cm (50,7 × 24,7 cm)  
und 48 × 20 cm (50,9 × 25,2 cm) (18 7/8 × 7 7/8 in.  
(20 × 9 3/4 in.) und 18 7/8 × 7 7/8 in. (20 × 9 7/8 in.)).  
Je rückseitig mit Bleistift signiert, datiert und  
nummeriert. Je einer von 2 nummerierten Abzügen.  
[2085]

Provenienz

Von Susanne Casper-Zielonka an Stefan Thull

EUR 800–1.000





## 1370 Michel Comte

Zürich 1954 – lebt in New York

Ties for Windsor. Um 1998

Silbergelatineabzug. 47,7 × 36,6 cm (50,4 × 40,6 cm)  
(18  $\frac{3}{4}$  × 14  $\frac{3}{8}$  in. (19  $\frac{7}{8}$  × 16 in.)). Rückseitig mit Bleistift  
signiert sowie von weiterer Hand mit Bleistift beziffert.  
[2085]

EUR 3.500–5.000

# 1371 D'Ora (zugeschrieben) (d.i. Dora Philippine Kallmus, Madame d'Ora)

Wien 1881 – 1963 Paris

Wien, Kontrast zwischen Reklame und Wirklichkeit. Um 1955  
Vintage. Silbergelatineabzug. 27,4 × 20,2 cm (30,5 × 20,7 cm)  
(10 ¾ × 8 in. (12 × 8 ½ in.)). Rückseitig von unbekannter  
Hand mit Bleistift beschriftet und beziffert. [2085]

EUR 1.400–2.000





## 1372 Alfred Eisenstaedt

Dirschau 1898 – 1995 Martha's Vineyard

LIFE photographer Alfred Eisenstaedt adjusting Republican presidential candidate Richard Nixon's tie during his campaign. 1960

Vintage. Silbergelatineabzug. 23,2 × 33,8 cm (9 1/8 × 13 1/4 in.). Rückseitig Agentur- bzw. Copyrightstempel: „LIFE MAGAZINE“, darin u.a. Name des Photographen und Aufnahmedatum: „10-29-60“. Copyrightstempel der „Time Inc.“ und zweifach Archivstempel: „TIME INC. ARCHIVES“ sowie Archiv-Etikett der „Time Inc. Picture Collection“. Von verschiedenen Händen mit Blei- und blauem Farbstift beschriftet und beziffert. [2085]

EUR 2.500–3.500

# 1373 Alfred Eisenstaedt

Dirschau 1898 – 1995 Martha's Vineyard

„Young English man looking in the mirror of the Grand Hotel in St. Moritz“. 1932

Späterer Silbergelatineabzug. 33,7 × 25,8 cm (35,5 × 27,7 cm) (13 ¼ × 10 ⅞ in. (14 × 10 ⅞ in.)). Rückseitig von Alfred Eisenstaedt mit schwarzem Kugelschreiber datiert und betitelt sowie Photographenstempel: „PHOTO BY ALFRED EISENSTAEDT“. Weiterer Stempel: „Print from the Office of Alfred Eisenstaedt“, darunter von unbekannter Hand mit Bleistift signiert. Copyright-stempel der „Time Inc.“ sowie Archiv-Etikett der „Time Inc. Picture Collection“. Von verschiedenen Händen mit Bleistift beziffert. [2085]

Literatur und Abbildung

Alfred Eisenstaedt: Panoptikum. Menschen unserer Jahrzehnte. Luzern u.a. 1973, S. 21 / Eisenstaedt über Eisenstaedt: Photographien 1913–1980. München 1985, S. 35 / Alfred Eisenstaedt: Remembrances. New York u.a. 1990, S. 17

EUR 2.500–3.500



# 1374 Irene Fay

Russland 1914 – 1986 New York

„Haberdasher Window, Brighton“. Vermutlich 1960er-Jahre  
Silbergelatineabzug. 14,2 × 16,3 cm (5 5/8 × 6 3/8 in.).

Auf Originalkarton (43 x 35,6 cm) aufgezogen, darauf  
unten rechts mit schwarzem Kugelschreiber signiert,  
unten links betitelt. Auf Kartorrückseite von Irene Fay  
mit Bleistift betitelt, bezeichnet und beziffert sowie  
von weiterer Hand mit Bleistift beziffert. [2085]

EUR 1.200–1.400



# 1375 Peter H. Fürst

Leoben 1933 – 2018 Köln

„Krawatten“. 1963

Späterer Silbergelatineabzug. 38,7 × 29,3 cm  
(40,8 × 30,5 cm) (15 ¼ × 11 ½ in. (16 ⅙ × 12 in.)).

Rückseitig mit Bleistift signiert, datiert, betitelt und  
bezeichnet sowie Photographen- bzw. Copyright-  
stempel, darin mit Bleistift Archiv-Nr. [2085]

Provenienz

Von Peter H. Fürst an Stefan Thull

EUR 800–1.000



# 1376 Peter H. Fürst

Leoben 1933 – 2018 Köln

„Krawatten“. 1963

Späterer Silbergelatineabzug. 39,2 × 29,2 cm  
(40,5 × 30,3 cm) (15 3/8 × 11 1/2 in. (16 × 11 1/8 in.)).

Rückseitig mit Bleistift signiert, datiert, betitelt  
und bezeichnet sowie Photographen- bzw. Copy-  
rightstempel, darin mit Bleistift Archiv-Nr. [2085]

Provenienz

Von Peter H. Fürst an Stefan Thull

EUR 800–1.000



# 1377 Georg Gerlach & Co., Berlin

tätig in Berlin ca. 1902 – 1920er-Jahre

Erotische Fantasie. Um 1912

Vintage. Kolorierter Bromsilberdruck.

Photopostkarte. 13,5 × 8,5 cm (5 3/8 × 3 3/8 in.). Im Bild unten rechts Signet sowie Serien- bzw. Kartennummer einbelichtet. [2085]

EUR 500–700

Literatur und Abbildung

Ausst.-Kat.: Frankierte Fantastereien. Das Spielerische der Fotografie im Medium der Postkarte. Winterthur, Fotomuseum; Paris, Jeu de Paume/ Hôtel de Sully; Essen, Museum Folkwang, 2007/08, Titel Bucheinband und S. 51, Abb. 87–89 (je Variation, dort zugeschrieben und datiert: Gerlach & Martin Gerlach Jr. Deutschland, 1911)



# 1378 Georg Gerlach & Co., Berlin

tätig in Berlin ca. 1902 – 1920er-Jahre

Erotische Fantasie. Um 1912

Vintage. Bromsilberdruck. Photopostkarte.  
13,5 × 8,5 cm (5 3/8 × 3 3/8 in.). Im Bild unten rechts  
Signet sowie Serien- bzw. Kartenummer einbelich-  
tet. Rückseitig von unbekannter Hand mit Bleistift  
beschriftet. [2085]

EUR 500–700

Literatur und Abbildung

Ausst.-Kat.: Frankierte Fantastereien. Das Spielerische  
der Fotografie im Medium der Postkarte. Winterthur,  
Fotomuseum; Paris, Jeu de Paume/ Hôtel de Sully;  
Essen, Museum Folkwang, 2007/08, Titel Buchein-  
band und S. 51, Abb. 87–89 (je Variation, dort zuge-  
schrieben und datiert: Gerlach & Martin Gerlach Jr.  
Deutschland, 1911)



# 1379 Georg Gerlach & Co., Berlin

tätig in Berlin ca. 1902 – 1920er-Jahre

Erotische Fantasie. Um 1912

Vintage. Kolorierter Bromsilberdruck. Photopostkarte. 13,5 × 8,5 cm (5 3/8 × 3 3/8 in.). Im Bild unten rechts Signet sowie Serien- bzw. Kartenummer einbelichtet. [2085]

EUR 500–700

Literatur und Abbildung

Ausst.-Kat.: Frankierte Fantastereien. Das Spielerische der Fotografie im Medium der Postkarte. Winterthur, Fotomuseum; Paris, Jeu de Paume/ Hôtel de Sully; Essen, Museum Folkwang, 2007/08, Titel Bucheinband und S. 51, Abb. 87–89 (je Variation, dort zugeschrieben und datiert: Gerlach & Martin Gerlach Jr. Deutschland, 1911)



# 1380 Georg Gerlach & Co., Berlin

tätig in Berlin ca. 1902 – 1920er-Jahre

Erotische Fantasie. Um 1912

Vintage. Kolorierter Bromsilberdruck. Photopostkarte. 13,5 × 8,5 cm (5 3/8 × 3 3/8 in.). Im Bild unten rechts Signet sowie Serien- bzw. Kartenummer einbelichtet. [2085]

EUR 500–700

Literatur und Abbildung

Ausst.-Kat.: Frankierte Fantastereien. Das Spielerische der Fotografie im Medium der Postkarte. Winterthur, Fotomuseum; Paris, Jeu de Paume, Hôtel de Sully; Essen, Museum Folkwang, 2007/08, Titel Bucheinband und S. 51, Abb. 87–89 (je Variation, dort zugeschrieben und datiert: Gerlach & Martin Gerlach Jr. Deutschland, 1911) / Ausst.-Kat.: Die Krawatte. Männer Macht Mode. Zürich, Landesmuseum, 2014/15, S. 22 (dort Ausschnitt sowie zugeschrieben, betitelt und datiert: Martin Gerlach sen. [Nackte Frau auf Herrenkrawatte], ca. 1911



# 1381 Georg Gerlach & Co., Berlin

tätig in Berlin ca. 1902 – 1920er-Jahre

Erotische Fantasie. Um 1912

Vintage. Kolorierter Bromsilberdruck.

Photopostkarte. 13,5 × 8,5 cm (5 3/8 × 3 3/8 in.). Im Bild unten rechts Signet sowie Serien- bzw. Kartennummer einbelichtet. Rückseitig von unbekannter Hand mit schwarzer Tinte beschriftet. [2085]

EUR 500–700

Literatur und Abbildung

Ausst.-Kat.: Frankierte Fantastereien. Das Spielerische der Fotografie im Medium der Postkarte. Winterthur, Fotomuseum; Paris, Jeu de Paume/ Hôtel de Sully; Essen, Museum Folkwang, 2007/08, Titel Bucheinband und S. 51, Abb. 87–89 (je Variation, dort zugeschrieben und datiert: Gerlach & Martin Gerlach Jr. Deutschland, 1911)



# 1382 Neue Photographische Gesellschaft A.G.

Unternehmen in Berlin-Steglitz, 1897-1948

Frauenschönheit. Um 1913

Vintage. Kolorierter Bromsilberdruck.

Photopostkarte. 13,5 × 8,5 cm (5 3/8 × 3 3/8 in.). Im Bild  
unten links Signet sowie rechts Serien- bzw. Karten-  
nummer einbelichtet. [2085]

EUR 500-700



# 1383 Neue Photographische Gesellschaft A.G.

Unternehmen in Berlin-Steglitz, 1897–1948

Frauenschönheit. Um 1913

Vintage. Kolorierter Bromsilberdruck.

Photopostkarte. 13,5 × 8,5 cm (5 3/8 × 3 3/8 in.). Im Bild unten links Signet sowie rechts Serien- bzw. Kartennummer einbelichtet. Im Bild oben rechts von unbekannter Hand mit schwarzer Tinte Datum der Sendung

und signiert: „Mimi“. Rückseitig von unbekannter Hand mit schwarzer Tinte Adressat vermerkt und Grußtext sowie von weiterer Hand mit Bleistift beschriftet. [2085]

EUR 500–700



# 1384 Neue Photographische Gesellschaft A.G.

Unternehmen in Berlin-Steglitz, 1897-1948

Frauenschönheit. Um 1913

Vintage. Kolorierter Bromsilberdruck.

Photopostkarte. 13,5 × 8,5 cm (5 3/8 × 3 3/8 in.). Im Bild unten links Signet sowie rechts Serien- bzw. Kartennummer einbelichtet. Im Bild unten links von unbekannter Hand mit roter Tinte Datum der Sendung und signiert: „Mimi“. Im Bild unten rechts Briefmarke.

Rückseitig von unbekannter Hand mit roter Tinte [leicht verblasst] Adressat vermerkt und Grußtext sowie von weiterer Hand mit Bleistift beschriftet. [2085]

EUR 500-700



# 1385 François Gragnon

Frankreich 1929 – 2018 Thorigny-sur-Oreuse, Yonne

„Alfred Hitchcock. Paris, Plaza Athénée“. 1959

Silbergelatineabzug, 2006. 38 × 56,5 cm

(50,4 × 60,6 cm) (15 × 22 ¼ in. (19 ⅞ × 23 ⅞ in.)).

Rückseitig mit schwarzem Filzstift signiert, datiert  
(Aufnahme sowie Abzug), betitelt, nummeriert und  
Copyrightvermerk. Einer von 16 nummerierten  
Abzügen. [2085]

Provenienz

Von François Gragnon an Stefan Thull

EUR 2.000–3.000



# 1386 David Graham

Abington, Pennsylvania 1952 – lebt in Philadelphia,  
Pennsylvania

„Fashion Outlet, Primm, NV“. 2002

C-Print. Kodak-Professional-Papier. 19 × 19 cm  
(25,4 × 20,3 cm) (7 ½ × 7 ½ in. (10 × 8 in.)). Rückseitig  
mit schwarzem Filzstift signiert, datiert, Copyright-  
vermerk und betitelt. [2085]

EUR 1.500–2.500



# 1387 Brian Griffin

Birmingham 1948 – lebt in London

The Big Tie, Broadgate City of London. 1987

13 spätere Archival Pigment-Prints. Von 20,7 × 25,4 cm bis 25,4 × 25,4 cm (40,5 × 30,5 cm) (8 1/8 × 10 in. bis 10 × 10 in. (16 × 12 in.)). Je rückseitig mit Bleistift signiert und nummeriert: „AP/10“. [2085]

Provenienz

Von Brian Griffin an Stefan Thull

EUR 5.000–7.000

Literatur und Abbildung

Brian Griffin: Work. London 1988, S. 53–59 (dort je betitelt: Broadgate London)



# 1388 Hans Hammar skiöld

Stockholm 1925 – 2012 Lidingö

„Claes Oldenburg“. 1966

Silbergelatineabzug, 2010. 26,7 × 20,1 cm

(30,3 × 23,8 cm) (10 ½ × 7 ⅞ in. (11 ⅞ × 9 ⅜ in.)).

Rückseitig mit Bleistift signiert, datiert (Aufnahme  
sowie Abzug) betitelt und beschriftet sowie von Claes  
Oldenburg mit Bleistift signiert. [2085]

EUR 1.200–1.500



# 1389 Sheldon Hine

Toledo, Ohio 1907 – 2002 Fort Wayne, Indiana

Light abstraction. 1933

Vintage oder früher Silbergelatineabzug.

23,7 × 17,8 cm (28,3 × 21,5 cm)

(9 3/8 × 7 in. (11 1/8 × 8 1/2 in.)). Rückseitig mit  
Bleistift signiert. [2085]

EUR 1.200–1.800



# 1390 Volker Hinz

1947 – Hamburg – 2019

„Obdachloser: ‚Der Schlips-Mann‘ in Washington-DC, USA, nahe dem ‚White-House‘ im März 1989“. 1989

Späterer Silbergelatineabzug. 45,1 × 44,8 cm  
(59,8 × 49,7 cm) (17 ¾ × 17 ⅝ in. (23 ½ × 19 ⅝ in.)).

Rückseitig mit Bleistift signiert, datiert, betitelt,  
bezeichnet, Copyrightvermerk und Negativ-Nr. sowie  
Photographen- bzw. Copyrightstempel und weiterer  
Stempel. [2085]

Provenienz

Von Volker Hinz an Stefan Thull

EUR 1.000–1.200

Literatur und Abbildung

Ausst.-Kat.: Retrospektiv. Fotografien von Volker Hinz.  
Wien, OTIS 2005, S. 30 (dort betitelt: Der Krawatten-  
mann, ‚streetperson‘ in Washington DC, USA)



# 1391 Ewald Hoinkis

Görlitz 1897 – 1960 Bühl

Dame beim Herrenausstatter. Um 1934

Vintage. Silbergelatineabzug. 27,3 × 19 cm

(10 ¾ × 7 ½ in.). Rückseitig Photographen- bzw.  
Copyrightstempel. [2085]

EUR 500-700



# 1392 Keystone View Agentur

New York / Berlin (ab 1935 Weltbild)

„Garçonnes“ à la mode. Um 1928

Vintage. Silbergelatineabzug. 19,7 × 15,2 cm

(7 ¾ × 6 in.). Rückseitig Agenturstempel: „SUPPLIED  
BY KEYSTONE [...] KEYSTONE-VIEW-COMPANY,  
LONDON [...]“. [2085]

EUR 500-700



# 1393 Barbara Kinney

Evansville, Indiana 1958 – lebt in Seattle, Washington

„Preparing for Peace“. 1995

Silbergelatineabzug. 20,4 × 30,2 cm (28 × 35,4 cm)  
(8 × 11 7/8 in. (11 × 13 7/8 in.)). Im Blattrand unten rechts  
mit schwarzem Filzstift signiert, unten mittig datiert:  
„9-28-1995“, unten links betitelt. Rückseitig von  
Barbara Kinney mit Bleistift datiert, bezeichnet und  
Neg.-Nr. [2085]

Provenienz

Von Barbara Kinney an Stefan Thull

EUR 1.400–1.800

Ausstellung

Die Krawatte. Zürich, Landesmuseum, 2014/15, (ohne  
Abbildung)

Literatur und Abbildung

World Press Photo. Jahrbuch. Amsterdam 1996, S. 34  
(dort betitelt: The White House, USA. Erster Preis Ein-  
zelphoto ‚People in the News‘. Am 28. September 1995  
unterzeichneten der Vorsitzende der PLO, Arafat, Israels  
Ministerpräsident Rabin, der ägyptische Präsident  
Mubarak und König Hussein von Jordanien im Weißen  
Haus ein Abkommen über die Erweiterung der palästi-  
nensischen Selbstverwaltung auf dem westlichen Jor-  
danufer. Auf ein Zeichen von Präsident Clinton rücken  
sie vor der Zeremonie alle ihre Krawatte zurecht.)



# 1394 William Klein

New York 1928 – lebt in Paris

„Bottoms up, New York“. 1955

Vintage. Silbergelatineabzug. 30,2 × 23,4 cm (11 7/8 × 9 1/4 in.). Rückseitig mit Bleistift signiert, datiert und betitelt sowie Photographenstempel: „william klein. 9, rue falguière, paris ség. 51-34“. Von weiteren Händen mit Bleistift sowie blauem und rotem Farbstift beschriftet, beziffert und Layoutmarkierung. [2085]

Literatur und Abbildung

William Klein: New York 1954.55. Life Is Good & Good For You in New York! Heidelberg 1995, S. 158 (dort in Bildlegende: Pinup-Krawatten)

EUR 25.000–35.000



# 1395 Herlinde Koelbl

Lindau 1939 – lebt in Neuried

[Marcel] „Reich Ranicki“. 1991

Digitaler C-Print einer 6-teiligen Sequenz, 2008.

Fujicolor-Professional-Papier. 47,8 × 49 cm  
(55,2 × 57,7 cm) (18 7/8 × 19 1/4 in. (21 3/4 × 22 3/4 in.)).

Rückseitig mit schwarzem Filzstift signiert, datiert  
(Aufnahme sowie Abzug), betitelt, bezeichnet, num-  
meriert und Photographen- bzw. Copyrightstempel  
sowie von Marcel Reich-Ranicki mit schwarzem  
Filzstift signiert. Einer von 5 nummerierten Abzügen.  
[2085] Gerahmt.

Provenienz

Von Herlinde Koelbl an Stefan Thull

EUR 2.000–3.000



# 1396 Jiří Kolář

Protivín 1914 – 2002 Prag

Diolen-Star. 1969

Collage (Rollage) aus Farb-Offsetdruck auf Karton.  
26,6 × 23,2 cm (10 ½ × 9 ¼ in.). Auf Originalkarton  
(41 × 37 cm) aufgezogen, darauf rückseitig aufgeklebter  
Papierstreifen, darauf mit blauem Kugelschreiber  
signiert, datiert und nummeriert. Von weiteren Hän-  
den mit Bleistift beschriftet, datiert und beziffert.  
Eines von 100 nummerierten Exemplaren. [2085]

EUR 500–700

Literatur und Abbildung

Ausst.-Kat.: Jiri Kolar. München, Kunstverein, 1969, S. 73



# 1397 Germaine Krull

Posen 1897 – 1985 Wetzlar

Ohne Titel. Um 1928

Vintage. Silbergelatineabzug. 23,6 × 17,4 cm  
(9 ¼ × 6 ⅞ in.). Rückseitig Photographen- bzw.  
Copyrightstempel: „COPYRIGHT BY Germaine KRULL  
PARIS“ sowie von unbekannter Hand mit Bleistift  
beziffert. [2085]

EUR 2.500–3.000



# 1398 Jason Langer

Tucson, Arizona 1967 – lebt in San Francisco

Server, aus der Serie „Secret City“. 2002

Archival Pigment-Print, 2010. 20,3 × 14,8 cm (25,4 × 20,2 cm) (8 × 5 7/8 in. (10 × 8 in.)). Im Blattrand unten rechts mit schwarzem Filzstift signiert, unten links nummeriert. Rückseitig Photographen- bzw. Copyrightstempel mit Editionsangaben, darin von Jason Langer mit Bleistift signiert, datiert (Aufnahme sowie Abzug) und nummeriert. Einer von 10 nummerierten Abzügen. [2085]

Literatur und Abbildung

Jason Langer: Secret City. Tucson 2006, S. 4

EUR 1.200–1.500



# 1399 Robert Lebeck

1929 – Berlin – 2014

„Westerland auf Sylt“. 1968

Späterer Archival Pigment-Print. 42,1 × 28,5 cm  
(47,8 × 32,9 cm) (16 5/8 × 11 1/4 in. (18 7/8 × 13 in.)). Im  
Blattrand unten rechts mit schwarzem Filzstift  
signiert, unten links datiert und betitelt. Rückseitig  
mit Bleistift signiert, datiert, bezeichnet und  
Copyrightvermerk sowie Photographenstempel.  
[2085]

Provenienz

Von Robert Lebeck an Stefan Thull

EUR 500–700



# 1400 Chema Madoz

Madrid 1958 – lebt in Madrid

Triptychon. 1985

3 Silbergelatineabzüge. Je ca. 28 × 21,6 cm

(je 30,4 × 23,8 cm) (11 × 8 ½ in. (je 12 × 9 ⅝ in.)).

Je rückseitig mit Bleistift signiert, datiert und beziffert.

[2085]

EUR 3.000–4.000

Literatur und Abbildung

Chema Madoz: Obras Maestras. Madrid 2009, S. 65–67



# 1401 Chema Madoz

Madrid 1958 – lebt in Madrid

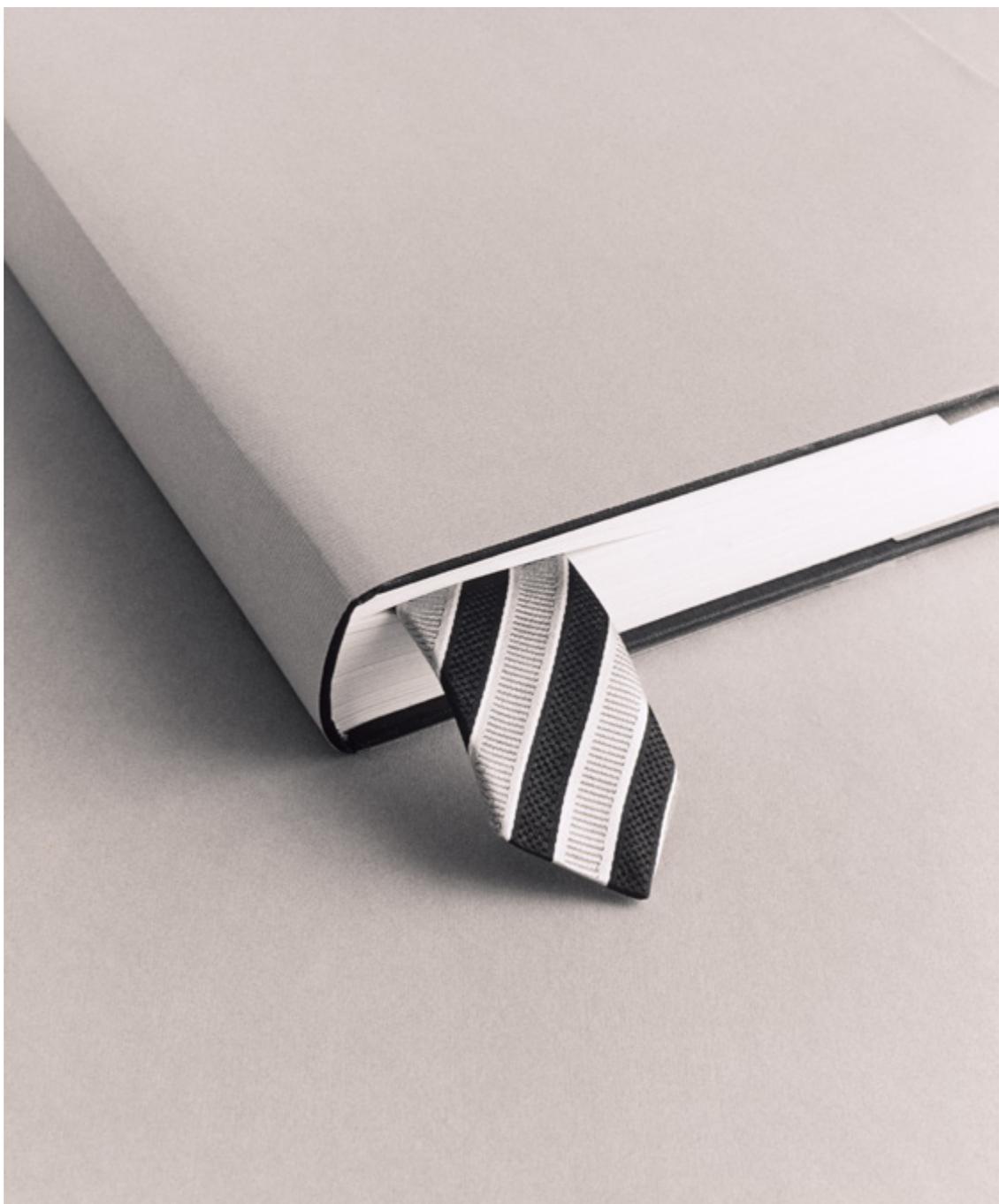
Ohne Titel. 2005

Silbergelatineabzug. 57,8 × 47,4 cm (60,7 × 50,4 cm)  
(22 ¾ × 18 ⅝ in. (23 ⅞ × 19 ⅞ in.)). Rückseitig mit  
Bleistift signiert, datiert und nummeriert. Einer von  
15 nummerierten Abzügen. [2085] Gerahmt.

EUR 5.000–7.000

Literatur und Abbildung

Chema Madoz: Obras Maestras. Madrid 2009, S. 409



# 1402 Vivian Maier

New York 1926 – 2009 Chicago

Im Schaufenster. 1952/60

Posthumer Silbergelatineabzug des Nachlasses, 2015.  
30,3 × 30,4 cm (50,5 × 40,6 cm) (11 7/8 × 12 in.  
(19 7/8 × 16 in.)). Rückseitig Nachlass- bzw. Copyright-  
stempel: „Vivian Maier [...] © Maloof Collection /  
All Rights Reserved“, darin mit schwarzem Filzstift  
von John Maloof signiert, Datum des Abzugs und  
nummeriert. Von weiterer Hand mit Bleistift beziffert.  
Einer von 15 nummerierten Abzügen. [2085]

EUR 2.500–3.000

Literatur und Abbildung

John Maloof und Howard Greenberg (Hg.): Vivian  
Maier. Das Meisterwerk der unbekanntenen Photo-  
graphin. 1926–2009. München 2014, S. 197



# 1403 Willy Maywald

Kleve 1907 – 1985 Paris

Monsieur Dior et Madame Bricard - Le Choix des Cravates.  
Um 1950

Posthumer Silbergelatineabzug des Nachlasses.  
28,7 × 27,7 cm (41,1 × 30,3 cm) (11 ¼ × 10 ⅞ in.  
(16 ⅞ × 11 ⅞ in.)). Im Bild unten rechts Prägestempel  
mit Signaturfaksimile: „ASSOCIATION W. Maywald“.  
Rückseitig Photographen- bzw. Copyrightstempel:  
„© WILLY MAYWALD-ADAGP MENTION OBLIGATOIRE“  
und Nachlass- bzw. Copyrightstempel: „ASSOCIATION  
WILLY MAYWALD LOI 1901 © ADAPG – PARIS“. Von  
Nachlassverwalterin Jutta Niemann mit Bleistift  
datiert und beschriftet. [2085]

EUR 1.500–2.000



# 1404 Willy Maywald

Kleve 1907 – 1985 Paris

Jacques Fath - Dessine des Cravates. 1953

Posthumer Silbergelatineabzug des Nachlasses.

29,9 × 28,1 cm (41,1 × 30,3 cm) (11 ¼ × 11 ½ in.

(16 ⅞ × 11 ⅞ in.)). Im Bild unten rechts Prägestempel

mit Signaturfaksimile: „ASSOCIATION W. Maywald“.

Rückseitig Nachlass- bzw. Copyrightstempel: „ASSOCIATION WILLY MAYWALD LOI 1901 © ADAPG – PARIS“.

Von Nachlassverwalterin Jutta Niemann mit Bleistift datiert und beschriftet. [2085]

EUR 1.500–2.000





## 1405 Leonard McCombe

Isle of Man 1923

Camping in Iowa. 1946

Silbergelatineabzug, 1991. 30,8 × 44,6 cm

(40,6 × 50,4 cm) (12 1/8 × 17 1/2 in. (16 × 19 7/8 in.)).

Im Blattrand unten rechts mit schwarzem Filzstift signiert. Rückseitig von unbekannter Hand mit Bleistift datiert (Aufnahme sowie Abzug), betitelt, Name des Photographen und des Printers, Copyrightvermerk der „Time Warner Inc.“ sowie Editionsstempel, darin mit Bleistift Editionsnummer. Einer von 50 + 10 nummerierten Abzügen. [2085]

EUR 2.000–3.000

# 1406 Daidō Moriyama

Ikeda, Osaka 1938 – lebt in Tokio

Commodities. 1974

Vintage. Silbergelatineabzug. 27,3 × 18 cm  
(30,7 × 25,3 cm) (10 ¾ × 7 ½ in. (12 ½ × 10 in.)).  
Rückseitig mit Bleistift in japanischen sowie  
lateinischen Schriftzeichen signiert, von weiterer  
Hand mit Bleistift beziffert. In Passepartout montiert,  
darauf rückseitig Galerieetikett mit Werkangaben  
sowie von unbekannter Hand mit Bleistift beziffert.  
[2085]

EUR 1.600–1.800





## 1407 Daidō Moriyama

Ikeda, Osaka 1938 – lebt in Tokio

Neckties. 1982

Silbergelatineabzug, 2010. 26 × 39 cm (35,5 × 43 cm)  
(10 ¼ × 15 ⅜ in. (14 × 16 ⅞ in.)). Rückseitig mit Bleistift  
in japanischen sowie lateinischen Schriftzeichen  
signiert. [2085]

EUR 1.600–1.800

# 1408 Nicholas Nixon

Detroit 1947 – lebt in Brookline, Massachusetts

„Self (18) Brookline“. 2009

Silbergelatine-Kontaktabzug, 2009. 34,5 × 27 cm  
(35,3 × 27,9 cm) (13 5/8 × 10 3/4 in. (13 7/8 × 11 in.)).

Rückseitig mit Bleistift signiert, datiert (Aufnahme  
sowie Abzug), betitelt und nummeriert sowie von  
weiterer Hand mit Bleistift beziffert. Einer von 10  
nummerierten Abzügen. [2085]

EUR 3.000–4.000



# 1409 Nicholas Nixon

Detroit 1947 – lebt in Brookline, Massachusetts

„Self. Brookline“. 2009

Silbergelatine-Kontaktabzug, 2014. 34,8 × 26,9 cm (35,4 × 27,7 cm) (13 ¾ × 10 ⅝ in. (13 ⅞ × 10 ⅞ in.)). Rückseitig mit Bleistift signiert, datiert (Aufnahme sowie Abzug), betitelt und nummeriert sowie von weiterer Hand mit Bleistift beziffert. Einer von 10 nummerierten Abzügen. [2085]

EUR 3.000–4.000

Literatur und Abbildung

Nicholas Nixon: Close Far. Göttingen, Steidl, 2013, T. 4 (dort betitelt und datiert: Self (37), Brookline, 2010)



# 1410 Paul Outerbridge Jr.

New York 1896 – 1958 Laguna Beach, Kalifornien

Untitled (Ties Hanging from Ring). Um 1924/26

Vintage. Silbergelatineabzug. 15,7 × 6,7 cm (6 1/8 × 2 5/8 in.).

Rückseitig von unbekannter Hand mit Bleistift beziffert.

Auf Karton (35,1 x 27,9 cm) montiert, darauf rückseitig

von unbekannter Hand mit Bleistift beziffert sowie

Etikett mit Werkangaben. [2085]

EUR 10.000–15.000

Ausstellung

Ding-Bilder. Stuttgart, Staatsgalerie, Graphische  
Sammlung, 2000, Abb. 2, Umschlag vorne



# 1411 Eugene Robert Richee

Denver 1896 – 1972 Orange County

Marlene Dietrich. 1932

Vintage. Silbergelatineabzug. 24,3 × 18,9 cm  
(25,8 × 20,3 cm) (9 5/8 × 7 1/2 in. (10 1/8 × 8 in.)).

Rückseitig Stempel: „MARLENE DIETRICH IN PARAMOUNT PICTURES“, darunter Vermerk in Schreibmaschinenschrift: „(Note the mannish attire)“, Copyrightstempel der Paramount Pictures mit Namensnennung des Photographen: „[...] PORTRAIT BY RICHEE“ sowie weiterer Stempel, darin von unbekannter Hand mit Bleistift beschriftet. [2085]

EUR 800-1.000



# 1412 Friedrich Seidenstücker

Unna 1883 – 1966 Berlin

Kragen wird gezogen! Vor 1929

Vintage. Silbergelatineabzug. 12,5 × 16,7 cm

(4 7/8 × 6 5/8 in.). Rückseitig zweifach Photographenstempel: „SEIDENSTÜCKER, BERLIN-WILM., KAISERPL. 17 [...]“ sowie von unbekanntem Händen mit Bleistift betitelt und beschriftet. [2085]

EUR 450–650



# 1413 Sam Shaw

1912 – New York – 1999

Marilyn Monroe shopping on Fifth Avenue, New York. 1957

Späterer Silbergelatineabzug. 40,3 × 26,6 cm

(49,3 × 36,6 cm) (15 7/8 × 10 1/2 in. (19 3/8 × 14 3/8 in.)).

Rückseitig Photographenstempel: „PHOTOGRAPH BY Sam Shaw“, sowie Nachlassstempel und Copyrightstempel der „SHAW FAMILY ARCHIVES“, darin mit Bleistift nummeriert. Ausstellungsstempel des „ATELIER DERIAZ 2004 [...]“, darin mit Bleistift beziffert. Einer von 30 nummerierten Abzügen. [2085]

EUR 2.200–2.600



# 1414 Jeanloup Sieff

1933 – Paris – 2000

Gilbert Bécaud, Paris. 1989

Silbergelatineabzug. 28,4 × 28,6 cm (40,3 × 30,6 cm)  
(11 1/8 × 11 1/4 in. (15 7/8 × 12 in.)). Im Blattrand unten  
rechts mit schwarzem Filzstift signiert und datiert.  
Rückseitig Photographenstempel: „Jeanloup Sieff“  
und Photographen- bzw. Copyrightstempel:  
„© JEANLOUP SIEFF“ sowie von unbekannter Hand  
mit Bleistift beziffert / datiert: „89“. [2085]

EUR 3.000–5.000

Literatur und Abbildung

Gilbert Bécaud – Fais Moi Signe. LP, Ariola, 1989,  
Rückcover / Jeanloup Sieff: 40 Jahre Fotografie. Köln  
1996, S. 233 (dort Bildlegende: „Nach Aufnahmen für  
ein Plattencover war er müde. So beugte er sich  
einen Augenblick über seine Jugend, vielleicht auch  
seine Erinnerungen mit der Lieblingskrawatte, die er  
in der Hand zerkrautschte, weil ich ihn darum  
gebeten hatte.)



# 1415 Anton Stankowski

Gelsenkirchen 1906 – 1998 Esslingen am Neckar

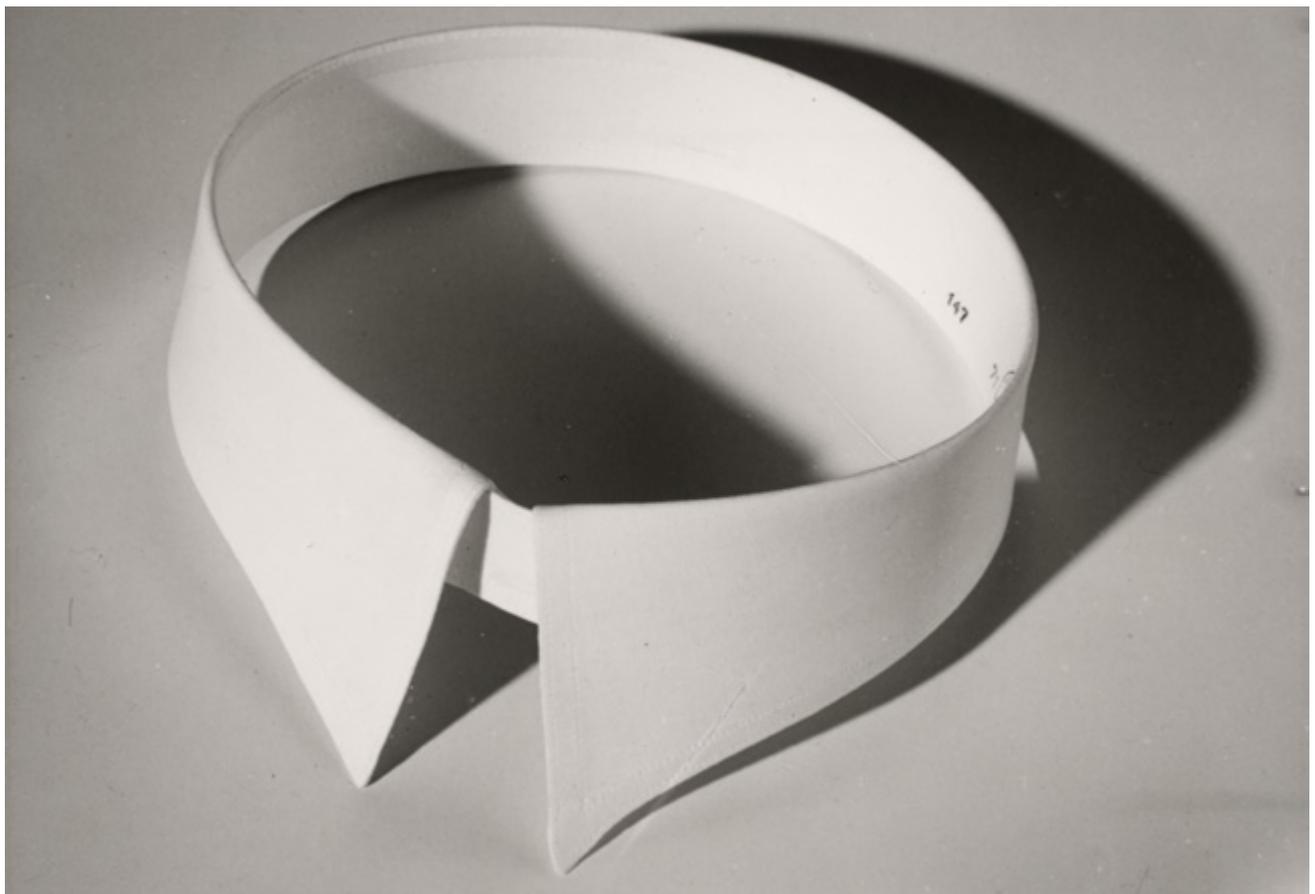
Konvolut. 1928/33

4 posthume Silbergelatineabzüge. Von 12 × 17,8 cm  
(12,6 × 18,1 cm) bis 18,2 × 13 cm (19,9 × 14 cm)  
(4 ¾ × 7 in. (5 × 7 ½ in.) bis 7 ⅞ × 5 ⅞ in. (7 ⅞ × 5 ½ in.)).  
Je rückseitig Photographen- bzw. Monogrammstempel  
und Nachlassstempel sowie von verschiedenen  
Händen mit Bleistift beschriftet und beziffert. [2085]

EUR 800–1.000

Literatur und Abbildung

Stankowski-Stiftung (Hg.): Stankowski. Photos. Ostfildern-  
Ruit 2003, S. 208–209 (dort betitelt: Kragen), S. 211  
(dort betitelt: Krawatte)



# 1416 Louis Stettner

New York 1922 – 2016 Saint-Ouen, Frankreich

„On Madison Avenue, N.Y.C.“. 1954

Späterer Silbergelatineabzug. 45,8 × 30,2 cm  
(50,8 × 38,8 cm) (18 × 11 ¼ in. (20 × 15 ¼ in.)). Im  
Blattrand unten rechts Prägestempel mit Signatur-  
faksimile. Rückseitig mit Bleistift signiert, datiert  
und betitelt. [2085]

Literatur und Abbildung

Louis Stettner: *Wisdom Cries Out in the Streets.*  
Paris, 1999, S. 61

EUR 1.000–1.200



# 1417 Volker Strüh

Gadderbaum 1957 – lebt in Pulheim-Stommelerbusch

„Paula“. 1986

Späterer C-Print. Diasec. 70 × 55 cm (27 ½ × 21 ½ in.).  
Auf Aludibond aufgezogen, darauf rückseitig Etikett,  
darauf mit blauem Kugelschreiber signiert, datiert  
und betitelt sowie weiteres Etikett, darauf mit blauem  
Kugelschreiber von Volker Strüh in leserlicher Form  
unterschrieben, datiert und betitelt. [2085]

Provenienz

Von Volker Strüh an Stefan Thull

EUR 500–700



# 1418 Andy Warhol

Pittsburgh 1928 – 1987 New York

Ohne Titel. Undatiert

Silbergelatineabzug, Agfa-Papier. 25,2 × 20,1 cm

(9 7/8 × 7 7/8 in.). Rückseitig Nachlassstempel:

„THE ESTATE OF ANDY WARHOL“ und Stempel:

„AUTHORISED BY THE ANDY WARHOL, AW, FOUNDATION FOR THE VISUAL ARTS“ sowie von unbekannter Hand mit Bleistift beschriftet. [2085]

EUR 7.000–9.000



# 1419 Albert Watson

Edinburgh 1942 – lebt in den USA

„Jack Nicholson. New York City“. 1998

Archival Pigment-Print. 22,8 × 65,3 cm (33 × 84,5 cm)  
(9 × 25 ¾ in. (13 × 33 ¼ in.)). Rückseitig mit Bleistift  
signiert, datiert, betitelt und nummeriert. Einer von  
25 nummerierten Abzügen. [2085] Gerahmt.

Provenienz

Von Albert Watson an Stefan Thull

EUR 5.000–7.000





## 1420 Charles Wilp

Berlin 1934 – 2005 Düsseldorf

Pariser Couturiers machen Herrenmode. Um 1960  
Vintage. Silbergelatineabzug. 23,5 × 29,4 cm  
(9 ¼ × 11 ½ in.). Rückseitig Photographenstempel:  
„PHOTOGRAPHED BY CHARLES WILP [...] DÜSSELDORF  
[...] LONDON [...]“ sowie von verschiedenen Händen  
mit Blei- und rotem Farbstift beschriftet, beziffert  
und Layoutmarkierungen. [2085]

EUR 1.000–1.200

# 1421 Garry Winogrand

New York 1928 – 1984 Tijuana, Mexiko

San Francisco. Ende 1970er-Jahre

Späterer Silbergelatineabzug. 21,7 × 32,2 cm  
(27,8 × 35,3 cm) (8 ½ × 12 ¾ in. (11 × 13 ⅞ in.)).

Rückseitig mit Bleistift signiert und von weiterer  
Hand mit Bleistift beziffert. [2085]

EUR 2.500–3.000



# Allgemeine Geschäftsbedingungen der Grisebach GmbH für Timed Auctions

## § 1

### Anwendungsbereich

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge, die zwischen der Grisebach GmbH (nachfolgend „Grisebach“) und einem Käufer (Verbraucher, Unternehmer oder Kaufmann) in Internet-Auktionen unter dem Internet-Portal [www.grisebach.com](http://www.grisebach.com) geschlossen werden. Das Internet-Portal wird von Grisebach oder einem von Grisebach beauftragten Dienstleister betrieben.
2. Auf die Verträge gemäß § 1 Abs. 1 finden die nachfolgenden AGB sowie die Informationen, die Grisebach für jeden Verkaufsgegenstand einzeln gemäß Art. 246a § 1 EGBGB einem Verbraucher zur Verfügung stellt, Anwendung.
3. Etwaigen AGB des Käufers wird ausdrücklich widersprochen, sofern Grisebach sich hiermit nicht ausdrücklich einverstanden erklärt.
4. Diese AGB gelten ausschließlich für Verkäufe in Internet-Auktionen über das Internet-Portal und nicht für klassische Versteigerungen, die Grisebach ebenfalls durchführt.
5. Die Internet-Auktion erfolgt im Namen von Grisebach. Die Internet-Auktion ist weder eine Versteigerung gemäß § 34b GewO, § 156 BGB noch eine öffentlich zugängliche Versteigerung gemäß § 312g Abs. 2 Nr. 10 BGB.
6. Die Internet-Auktion erfolgt in der Regel für Rechnung des Einlieferers, der unbenannt bleibt. Nur die im Eigentum von Grisebach befindlichen Kunstgegenstände werden für eigene Rechnung versteigert.

## § 2

### Präsentation im Internet-Portal, Besichtigung und Gebotstermin

#### 1. Internet-Portal

Vor der Internet-Auktion werden die Kunstgegenstände im Internet-Portal dargestellt (nachfolgend „Präsentation“). Dort werden zur allgemeinen Orientierung die zur Internet-Auktion kommenden Kunstgegenstände abgebildet und beschrieben. Die Präsentation enthält zusätzlich Angaben über Urheberschaft, Technik und Signatur des Kunstgegenstandes. Nur sie bestimmen die Beschaffenheit des Kunstgegenstandes. Im Übrigen ist die Präsentation weder für die Beschaffenheit des Kunstgegenstandes noch für dessen Erscheinungsbild (Farbe oder Erhaltungszustand) maßgebend. Die Präsentation weist einen Schätzwert in Euro aus, der lediglich als Anhaltspunkt für den Verkehrswert des Kunstgegenstandes dient, ebenso wie etwaige Angaben in anderen Währungen.

Die Präsentation wird von Grisebach nach bestem Wissen und Gewissen und mit großer Sorgfalt erstellt. Sie beruht auf den bis zum Zeitpunkt der Internet-Auktion veröffentlichten oder sonst allgemein zugänglichen Erkenntnissen sowie auf den Angaben des Einlieferers.

Für jeden der zur Internet-Auktion kommenden Kunstgegenstände kann bei ernstlichem Interesse ein Zustandsbericht von Grisebach angefordert und es können etwaige von Grisebach eingeholte Expertisen eingesehen werden.

Die in der Präsentation, im Zustandsbericht oder in Expertisen enthaltenen Angaben und Beschreibungen sind Einschätzungen, keine Garantien im Sinne des § 443 BGB für die Beschaffenheit des Kunstgegenstandes.

Grisebach ist berechtigt, Angaben unmittelbar vor der Internet-Auktion des betreffenden Kunstgegenstandes im Internet-Portal zu berichtigen oder zu ergänzen.

#### 2. Besichtigung

Es bleibt der Entscheidung von Grisebach vorbehalten, ob und wenn ja, in welcher Weise die Kunstgegenstände zur Vorbesichtigung ausgestellt werden und besichtigt und geprüft werden können. Ort und Zeit der Besichtigung, die Grisebach festlegt, sind im Internet-Portal angegeben. Die Kunstgegenstände sind gebraucht und werden in der Beschaffenheit versteigert, in der sie sich im Zeitpunkt des Verkaufs befinden.

#### 3. Gebotstermin

Grisebach bestimmt den Zeitpunkt der Internet-Auktion und ist berechtigt, den Zeitpunkt zu ändern.

## § 3

### Durchführung der Auktion

#### 1. Registrierung, Kundenkonto, Bieternummer

Für die Abgabe von Geboten im Rahmen der Internet-Auktionen ist die vorherige Registrierung eines Kundenkontos erforderlich. Bei der für die Registrierung erforderlichen Eingabe von Daten verpflichtet sich der Kunde zu wahrheitsgemäßen und vollständigen Angaben. Die Übermittlung der eingegebenen Daten nebst Kopie des Personalausweises an Grisebach erfolgt durch das Anklicken des Buttons „Registrieren“. Grisebach behält sich vor, die Registrierungsanfrage nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Der Kunde hat keinen Anspruch auf Erstellung eines Kundenkontos. Jeder Kunde darf nur ein Kundenkonto gleichzeitig führen. Eine Registrierung erfolgt per E-Mail-Bestätigung. Der Kunde ist berechtigt, das Kundenkonto jederzeit zu löschen. Der Zugang zum Kundenkonto erfolgt durch Eingabe des Benutzernamens und dem vom Kunden gewählten persönlichen Passwort. Diese Zugangsdaten sind vertraulich; der Kunde darf diese Zugangsdaten keinem unbefugten Dritten zugänglich machen. Jeder Bieter erhält von Grisebach eine Bieternummer. Er hat die AGB als verbindlich anzuerkennen. Von unbekanntem Bieter benötigt Grisebach spätestens 24 Stunden vor der Auktion eine schriftliche Anmeldung mit beigefügter zeitnaher Bankreferenz. Nur unter einer Bieternummer abgegebene Gebote werden auf der Internet-Auktion berücksichtigt.

#### 2. Abgabe von Geboten

- a) Die Präsentation eines Gegenstands im Internet-Portal stellt kein Verkaufsangebot dar.
- b) Grisebach legt für jeden über das Online-Portal im Rahmen einer Internet-Auktion präsentierten Kunstgegenstand einen Startpreis sowie eine Frist fest, innerhalb derer von den Kunden Kaufangebote für den Kunstgegenstand übermittelt werden können (nachfolgend „Angebotszeitraum“).
- c) Die Abgabe eines Kaufgebots durch den Kunden erfolgt durch Übermittlung eines Hammerpreisangebotes über die entsprechende Funktion auf dem Internet-Portal (nachfolgend „Kaufangebot“). Ein abgegebenes Kaufangebot ist für den Kunden bindend. Ein vom Kunden abgegebenes Kaufangebot wird unverzüglich per E-Mail bestätigt. In einer solchen E-Mail liegt noch keine verbindliche Annahme des Angebotes.
- d) Nach Ablauf des Angebotszeitraums oder bei vorzeitiger Beendigung dieses Zeitraums durch Grisebach nimmt Grisebach das Kaufangebot desjenigen Kunden an, von dem innerhalb des Angebotszeitraums das höchste Hammerpreisangebot zugegangen ist. Dadurch kommt ein Kaufvertrag zwischen dem Höchstbietenden und Grisebach über den Erwerb des betreffenden Kunstgegenstands zustande. Mit dem wirksamen Zustandekommen des Kaufvertrags erlöschen alle übrigen Kaufangebote anderer Kunden für den Kunstgegenstand.
- e) Wird während des Zeitraums von 5 Minuten vor dem Ende des Angebotszeitraums durch einen Kunden ein Hammerpreisangebot abgegeben, verlängert sich der Angebotszeitraum um 5 Minuten. Kunden können während des verlängerten Angebotszeitraums wiederum Hammerpreisangebote abgeben.
- f) Jeder Bieter kann bei einer Internet-Auktion ein Maximalangebot (nachfolgend „Maximalangebot“) abgeben. Dabei handelt es sich um den höchsten Hammerpreis, den der Bieter maximal für den Kunstgegenstand bereit ist, zu bezahlen. Geben mehrere Kunden ein identisches Maximalangebot ab, so wird nur das zeitlich früheste Angebot berücksichtigt; die Kunden, die ein zeitlich späteres Angebot abgegeben haben, werden per E-Mail hierüber informiert. Dieses Maximalangebot wird anderen Bietern nicht angezeigt. Es ist nur das jeweils aktuelle Höchstgebot sichtbar. Bieten weitere Interessenten auf den Kunstgegenstand, so wird das jeweils aktuelle Gebot automatisch schrittweise erhöht, so dass derjenige Bieter, der ein Maximalangebot angegeben hat, solange Höchstbietender bleibt, bis dieses wieder überboten wird. Die automatische Erhöhung des Hammerpreisangebots erfolgt in den von Grisebach für jeden Verkaufsgegenstand festgelegten Bietschritten. Der festgelegte Bietschritt des jeweiligen Verkaufsgegenstandes kann der Angebotsseite entnommen werden.
- g) Grisebach kann Kunstgegenstände auch zu einem Festkaufpreis mit der Option Sofort-Kaufen präsentieren (nachfolgend „Festpreis“). In diesem Fall kann der Bieter ein Kaufangebot zu dem Festpreis abgeben mit der Folge, dass durch die Annahme seitens Grisebach ein Kaufvertrag zustande kommt. In diesem Fall endet die Internet-Auktion vorzeitig.
- h) Für den Fall, dass es – gleich aus welchem Grund – nicht zu einem Vollzug eines zustande gekommenen Kaufvertrages zwischen Grise-

bach und einem Käufer kommt, ist Grisebach berechtigt (aber nicht verpflichtet), anderen Kunden, die ein niedrigeres Kaufpreisangebot abgegeben haben, ein Angebot zum Kauf des Kunstgegenstandes zu einem Festpreis zu machen.

### 3. Widerrufsrecht

- a) Sofern ein Kunde Verbraucher ist (d.h. eine natürliche Person, die das Kaufangebot zu einem Zweck abgibt, der weder ihrer gewerblichen noch selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann), steht dem Kunden nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen ein Widerrufsrecht zu. Im Übrigen gelten für das Widerrufsrecht die Regelungen gemäß der gesetzlichen Widerrufsbelehrung. Die gesetzliche Widerrufsbelehrung und das Widerrufsformular sind unter dem Link <https://www.grisebach.com/service.html> als Widerrufsbelehrung einschl. Widerrufsformular (gem. Anlage 2 zu Art. 246a § 1 EGBGB) abrufbar.
- b) Macht ein Verbraucher von seinem Widerrufsrecht Gebrauch, so hat er die regelmäßigen Kosten der Rücksendung des Kunstgegenstandes zu tragen.

## § 4

### Preise, Zahlung, Verzug

#### 1. Preis

Der Kaufpreis besteht aus dem Hammerpreisangebot (§ 3 Abs. 2 c)), das Grisebach gemäß § 3 Abs. 2 d) angenommen hat zuzüglich Aufgeld. Hinzukommen können pauschale Gebühren sowie die Umsatzsteuer.

- A. a) Bei Kunstgegenständen ohne besondere Kennzeichnung in der Präsentation berechnet sich der Kaufpreis wie folgt: Bei Käufern mit Wohnsitz innerhalb des Gemeinschaftsgebietes der Europäischen Union (EU) berechnet Grisebach auf den Hammerpreis ein Aufgeld von 32%. Auf den Teil des Hammerpreises, der EUR 500.000 übersteigt, wird ein Aufgeld von 27% berechnet. Auf den Teil des Hammerpreises, der EUR 2.000.000 übersteigt, wird ein Aufgeld von 22% berechnet. In diesem Aufgeld sind alle pauschalen Gebühren sowie die Umsatzsteuer enthalten (Differenzbesteuerung nach § 25a UStG). Sie werden bei der Rechnungsstellung nicht einzeln ausgewiesen.

Käufern, denen nach dem Umsatzsteuergesetz (UStG) das Kunstwerk im Inland geliefert wird und die zum Vorsteuerabzug berechtigt sind, kann auf Wunsch die Rechnung nach der Regelbesteuerung gemäß Absatz B. ausgestellt werden. Dieser Wunsch ist bei Beantragung der Bieternummer anzugeben. Eine Korrektur nach Rechnungsstellung ist nicht möglich.

- b) Bei Kunstwerken mit der Kennzeichnung „N“ für Import handelt es sich um Kunstwerke, die in die EU zum Verkauf eingeführt wurden. In diesen Fällen wird zusätzlich zum Aufgeld die verauslagte Einfuhrumsatzsteuer in Höhe von derzeit 7% des Hammerpreises erhoben.
- B. Bei in der Präsentation mit dem Buchstaben „R“ hinter der Losnummer gekennzeichneten Kunstgegenständen berechnet sich der Kaufpreis wie folgt:
- a) Aufgeld  
Auf den Hammerpreis berechnet Grisebach ein Aufgeld von 25%. Auf den Teil des Hammerpreises, der EUR 500.000 übersteigt, wird ein Aufgeld von 20% berechnet. Auf den Teil des Hammerpreises, der EUR 2.000.000 übersteigt, wird ein Aufgeld von 15% berechnet.
- b) Umsatzsteuer  
Auf den Hammerpreis und das Aufgeld wird die jeweils gültige Umsatzsteuer erhoben (Regelbesteuerung mit „R“ gekennzeichnet). Sie beträgt derzeit 19%.
- c) Umsatzsteuerbefreiung

Keine Umsatzsteuer wird für den Verkauf von Kunstgegenständen berechnet, die in Staaten innerhalb der EU von Unternehmen erworben und aus Deutschland exportiert werden, wenn diese bei Beantragung und Erhalt ihrer Bieternummer ihre Umsatzsteuer-Identifikationsnummer angeben haben. Eine nachträgliche Berücksichtigung, insbesondere eine Korrektur nach Rechnungsstellung, ist nicht möglich.

Keine Umsatzsteuer wird für den Verkauf von Kunstgegenständen berechnet, die gemäß § 6 Abs. 4 UStG in Staaten außerhalb der EU geliefert werden und deren Käufer als ausländische Abnehmer gelten und dies entsprechend § 6 Abs. 2 UStG nachgewiesen haben. Im Ausland anfallende Einfuhrumsatzsteuer und Zölle trägt der Käufer.

Die vorgenannten Regelungen zur Umsatzsteuer entsprechen dem Stand der Gesetzgebung und der Praxis der Finanzverwaltung. Änderungen sind nicht ausgeschlossen.

#### 2. Fälligkeit und Zahlung

Der Kaufpreis ist innerhalb von einer Woche ab Zugang der Rechnung von Grisebach zur Zahlung fällig.

Der Kaufpreis ist in Euro an Grisebach zu entrichten. Schecks und andere unbare Zahlungen werden nur erfüllungshalber angenommen.

Eine Begleichung des Kaufpreises durch Aufrechnung ist nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig.

Bei Zahlung in ausländischer Währung gehen ein etwaiges Kursrisiko sowie alle Bankspesen zulasten des Käufers.

#### 3. Verzug

Ist der Kaufpreis innerhalb von einer Woche nach Zugang der Rechnung noch nicht beglichen, tritt Verzug ein.

Ab Eintritt des Verzuges verzinst sich der Kaufpreis mit 1% monatlich, unbeschadet weiterer Schadensersatzansprüche.

Zwei Monate nach Eintritt des Verzuges ist Grisebach berechtigt und auf Verlangen des Einlieferers verpflichtet, diesem Name und Anschrift des Käufers zu nennen.

Ist der Käufer mit der Zahlung des Kaufpreises in Verzug, kann Grisebach nach Setzung einer Nachfrist von zwei Wochen vom Vertrag zurücktreten. Damit erlöschen alle Rechte des Käufers an dem ersteigerten Kunstgegenstand.

Grisebach ist nach Erklärung des Rücktritts berechtigt, vom Käufer Schadensersatz zu verlangen. Der Schadensersatz umfasst insbesondere das Grisebach entgangene Entgelt (Einliefererkommission und Aufgeld) sowie angefallene Kosten für Präsentationsabbildungen und die bis zur Rückgabe oder bis zur erneuten Internet-Auktion des Kunstgegenstandes anfallenden Transport-, Lager- und Versicherungskosten.

Wird der Kunstgegenstand an einen Unterbieter verkauft oder in der nächsten oder übernächsten Auktion versteigert, haftet der Käufer außerdem für jeglichen Mindererlös.

Grisebach hat das Recht, den säumigen Käufer von künftigen Internet-Auktionen auszuschließen und seinen Namen und seine Adresse zu Sperrzwecken an andere Auktionshäuser weiterzugeben.

## § 5

### Entgegennahme des ersteigerten Kunstgegenstandes

#### 1. Abholung

Der Käufer ist verpflichtet, den ersteigerten Kunstgegenstand spätestens eine Woche nach Kaufvertragsabschluss abzuholen.

Grisebach ist jedoch nicht verpflichtet, den ersteigerten Kunstgegenstand vor vollständiger Bezahlung des in der Rechnung ausgewiesenen Betrages an den Käufer herauszugeben.

Das Eigentum geht auf den Käufer erst nach vollständiger Begleichung sämtlicher Grisebach geschuldeter Beträge gemäß § 4 über. Dieser Eigentumsvorbehalt gilt für Kaufleute und juristische Personen auch für andere Forderungen von Grisebach aus laufenden Geschäftsbeziehungen, insbesondere dem Verkauf anderer Kunstgegenstände.

#### 2. Lagerung

Bis zur Abholung lagert Grisebach für die Dauer eines Monats, gerechnet ab Annahme des Kaufangebots, den Kunstgegenstand und versichert ihn auf eigene Kosten in Höhe des Kaufpreises. Danach hat Grisebach das Recht, den Kunstgegenstand für Rechnung des Käufers bei einer Kunstspedition einzulagern und versichern zu lassen. Wahlweise kann Grisebach stattdessen den Kunstgegenstand in den eigenen Räumen einlagern gegen Berechnung einer monatlichen Pauschale von 0,1% des Kaufpreises für Lager- und Versicherungskosten.

#### 3. Versand

Beauftragt der Käufer Grisebach schriftlich, den Transport des ersteigerten Kunstgegenstandes durchzuführen, sorgt Grisebach, sofern der Kaufpreis vollständig bezahlt ist, für einen sachgerechten Transport des Werkes zum Käufer oder dem von ihm benannten Empfänger durch eine Kunstspedition und schließt eine entsprechende Transportversicherung ab. Die Kosten für Verpackung, Versand und Versicherung trägt der Käufer.

#### 4. Annahmeverzug

Holt der Käufer den Kunstgegenstand nicht innerhalb von einer Woche ab (Ziffer 1) und erteilt er innerhalb dieser Frist auch keinen Auftrag zur Versendung des Kunstgegenstandes (Ziffer 3), gerät er in Annahmeverzug.

#### 5. Anderweitige Veräußerung

Veräußert der Käufer den ersteigerten Kunstgegenstand seinerseits, bevor er die Grisebach gemäß § 4 geschuldeten Beträge vollständig bezahlt hat, tritt er bereits jetzt erfüllungshalber sämtliche Forde-

rungen, die ihm aus dem Weiterverkauf zustehen, an Grisebach ab, welche die Abtretung hiermit annimmt. Soweit die abgetretenen Forderungen die Grisebach zustehenden Ansprüche übersteigen, ist Grisebach verpflichtet, den zur Erfüllung nicht benötigten Teil der abgetretenen Forderung unverzüglich an den Käufer abzutreten.

## § 6

### Haftung

#### 1. Beschaffenheit des Kunstgegenstandes

Der Kunstgegenstand wird in der Beschaffenheit veräußert, in der er sich bei Abschluss des Kaufvertrages befindet. Ergänzt wird diese Beschaffenheit durch die Angaben in der Präsentation (§ 2 Ziff. 1) über die Urheberschaft des Kunstgegenstandes. Sie beruhen auf den bis zum Zeitpunkt der Internet-Auktion veröffentlichten oder sonst allgemein zugänglichen Erkenntnissen sowie auf den Angaben des Einlieferers. Weitere Beschaffenheitsmerkmale sind nicht vereinbart, auch wenn sie in der Präsentation beschrieben oder erwähnt sind oder sich aus schriftlichen oder mündlichen Auskünften, aus einem Zustandsbericht, Expertisen oder aus den Abbildungen der Präsentation ergeben sollten. Eine Garantie (§ 443 BGB) für die vereinbarte Beschaffenheit des Kunstgegenstandes wird nicht übernommen. Beanstandungen des Erhaltungszustandes werden in der Präsentation nur erwähnt, wenn sie nach Auffassung von Grisebach den optischen Gesamteindruck des Gegenstandes maßgebend beeinträchtigen. Das Fehlen von Angaben zum Erhaltungszustand hat damit keinerlei Erklärungswirkung und begründet insbesondere keine Garantie oder Beschaffenheitsvereinbarung.

#### 2. Rechte des Käufers bei einem Rechtsmangel (§ 435 BGB)

Weist der erworbene Kunstgegenstand einen Rechtsmangel auf, weil an ihm Rechte Dritter bestehen, kann der Käufer innerhalb einer Frist von zwei Jahren (§ 438 Abs. 4 und 5 BGB) wegen dieses Rechtsmangels vom Vertrag zurücktreten oder den Kaufpreis mindern (§ 437 Nr. 2 BGB). Im Übrigen werden die Rechte des Käufers aus § 437 BGB, also das Recht auf Nacherfüllung, auf Schadenersatz oder auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen ausgeschlossen, es sei denn, der Rechtsmangel ist arglistig verschwiegen worden.

#### 3. Rechte des Käufers bei Sachmängeln (§ 434 BGB)

Weicht der Kunstgegenstand von der vereinbarten Beschaffenheit (Urheberschaft, Technik, Signatur) ab, ist der Käufer berechtigt, innerhalb von zwei Jahren ab Kaufvertragsabschluss (§ 438 Abs. 4 BGB) vom Vertrag zurückzutreten. Er erhält den von ihm gezahlten Kaufpreis (§ 4 Ziff. 1 der AGB) zurück, Zug um Zug gegen Rückgabe des Kaufgegenstandes in unverändertem Zustand am Sitz von Grisebach. Ansprüche auf Minderung des Kaufpreises (§ 437 Nr. 2 BGB), auf Schadenersatz oder auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen (§ 437 Nr. 3 BGB) sind ausgeschlossen. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht, soweit Grisebach den Mangel arglistig verschwiegen hat.

Das Rücktrittsrecht wegen Sachmangels ist ausgeschlossen, sofern Grisebach den Kunstgegenstand für Rechnung des Einlieferers veräußert hat und die größte ihr mögliche Sorgfalt bei Ermittlung der in der Präsentation genannten Urheberschaft, Technik und Signatur des Kunstgegenstandes aufgewandt hat und keine Gründe vorlagen, an der Richtigkeit dieser Angaben zu zweifeln. In diesem Falle verpflichtet sich Grisebach, dem Käufer das Aufgeld, etwaige Umlagen und die Umsatzsteuer zu erstatten.

Außerdem tritt Grisebach dem Käufer alle gegen den Einlieferer, dessen Name und Anschrift Grisebach dem Käufer mitteilt, zustehenden Ansprüche wegen der Mängel des Kunstgegenstandes ab. Grisebach wird ihn in jeder zulässigen und ihr möglichen Weise bei der Geltendmachung dieser Ansprüche gegen den Einlieferer unterstützen.

#### 4. Fehler im Auktionsverfahren

Grisebach haftet nicht für Schäden im Zusammenhang mit der Abgabe der Internetgebote, soweit Grisebach nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Für Missbrauch durch unbefugte Dritte wird nicht gehaftet. Die Haftungsbeschränkung gilt nicht für Schäden an der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

#### 5. Verjährung

Für die Verjährung der Mängelansprüche gelten die gesetzlichen Verjährungsfristen des § 438 Abs. 1 Ziffer 3 BGB (2 Jahre).

## § 7

### Erreichbarkeit des Internet-Portals

#### 1.

Es ist grundsätzlich nach dem allgemeinen Stand der Technik nicht möglich, Soft- und Hardware 100 % fehlerfrei zu entwickeln und zu unterhalten. Ebenso ist es nicht möglich, Störungen und Beeinträchtigungen im Internet-Verkehr zu 100 % auszuschließen.

#### 2.

Aus diesem Grund übernimmt Grisebach keine Gewähr und Haftung für die dauernde und störungsfreie Verfügbarkeit und Nutzung der Internet-Plattform, sofern Grisebach dies nicht zu vertreten hat. Dies gilt insbesondere für Schäden, die dem Kunden dadurch entstehen, dass er aufgrund einer solchen Störung keine oder nur unvollständige oder verspätete Gebote abgeben kann.

#### 3.

Können aufgrund einer Störung zeitweise keine Gebote auf Kunstgegenstände abgegeben werden behält sich Grisebach vor, den Angebotszeitraum um die Dauer der Störung zu verlängern, so dass sich das ursprünglich festgelegte Auktionsende entsprechend der Dauer der Störung verschiebt. In diesem Fall wird die Auktion nach Behebung der Störung mit den Geboten und dem Verfahrensstand bei Eintritt der Störung fortgesetzt.

## § 8

### Schlussbestimmungen

#### 1. Nebenabreden

Änderungen dieser AGB im Einzelfall oder Nebenabreden bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform.

#### 2. Fremdsprachige Fassung der AGB

Soweit die AGB in anderen Sprachen als der deutschen Sprache vorliegen, ist stets die deutsche Fassung maßgebend.

#### 3. Anwendbares Recht

Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Das Abkommen der Vereinten Nationen über Verträge des internationalen Warenkaufs (CISG) findet keine Anwendung.

#### 4. Erfüllungsort

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit dies rechtlich vereinbart werden kann, Berlin.

#### 5. Salvatorische Klausel

Sollte eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen davon unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gelten die entsprechenden gesetzlichen Vorschriften.

#### 6. Streitbeilegungsverfahren

Grisebach ist grundsätzlich nicht bereit und verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

# General Terms of Business of Grisebach GmbH for Timed Auctions

## Section 1

### Scope of application

1. The present General Terms of Business apply to all contracts concluded by Grisebach GmbH (referred to hereinbelow as "Grisebach") and a buyer (whether a consumer, trader or merchant) in the context of online auctions conducted via the Internet portal [www.grisebach.com](http://www.grisebach.com). The Internet portal is operated by Grisebach or by a service provider commissioned by Grisebach.
2. The General Terms of Business set out below apply to the contracts governed by Section 1 paragraph 1, as does the information that Grisebach provides individually for each object of sale to a consumer in accordance with Article 246a Section 1 of the Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuche (EGBGB, Introductory Act to the Civil Code).
3. Any General Terms of Business that may be in place with the buyer hereby are expressly repudiated unless Grisebach expressly declares that it agrees to them.
4. The present General Terms of Business apply exclusively to sales performed at online auctions via the Internet portal; they do not apply to traditional auctions that Grisebach likewise implements.
5. The online auction is implemented on behalf of Grisebach. Neither is the online auction an auction as defined by Section 34b of the Gewerbeordnung (GewO, German Industrial Code), Section 156 of the Bürgerliches Gesetzbuch (BGB, German Civil Code), nor is it a publicly accessible auction as defined by Section 312g paragraph 2 no. 10 of the German Civil Code.
6. As a general rule, the online auction will be performed on behalf of the Consignor, who will not be named. Solely those works of art owned by Grisebach will be sold at auction for the account of Grisebach.

## Section 2

### Presentation on the Internet portal, pre-sale exhibition, and deadline for bids

#### 1. Internet portal

Prior to the online auction, the works of art will be presented on the Internet portal (referred to herein below as "Presentation"). In this way, general orientation is provided in that the Presentation shows images of the works of art to be sold at auction and provides a description. Additionally, the Presentation will include information on the work's creator(s), technique, and signature. These factors alone will define the characteristic features of the work of art. In all other cases, the Presentation will not govern as far as the characteristics of the work of art or its appearance are concerned (colour or state of conservation). The Presentation will provide estimated prices in EUR amounts, which serve solely as an indication of the fair market value of the work of art, as does any such information that may be provided in other currencies.

Grisebach will prepare the Presentation to the best of its knowledge and belief, and will exercise the greatest of care in doing so. The presentation will be based on the scholarly knowledge published up until the date of the online auction, or otherwise generally accessible until that date, and on the information provided by the Consignor.

Buyers seriously interested in the work of art have the opportunity to request that Grisebach provide them with a report outlining the condition that the work of art is in (condition report), and they may also review any expert appraisals that Grisebach may have obtained.

The information and descriptions contained in the Presentation, in the condition report or in expert appraisals are estimates; they do not constitute any guarantees, in the sense defined by Section 443 of the Bürgerliches Gesetzbuch (BGB, German Civil Code), for the characteristics of the work of art.

Grisebach is entitled to correct or amend any information immediately prior to the work of art concerned being auctioned off in the online auction.

#### 2. Pre-sale exhibition

Grisebach reserves the right to decide whether and if so, in which manner the works of art may be shown in a pre-sale exhibition for viewing and inspection. The time and date of the pre-sale exhibi-

tion, which will be determined by Grisebach, will be published on the Internet portal. The works of art are used objects and will be sold "as is," in other words in the condition they are in at the time of sale.

#### 3. Deadline for bids

Grisebach will determine the time at which the online auction is to be held and is entitled to modify the time of the auction.

## Section 3

### Auction process

#### 1. Registration, customer account, bidder number

In order to bid at online auctions, it is first necessary to register a customer account. The customer enters into obligation to provide truthful and complete information when inputting the data necessary for such registration. The data input and the copy of the personal identity card will be transmitted to Grisebach by clicking on the "Register" button. Grisebach reserves the right to accept or refuse the request for registration at its absolute discretion. The customer is not entitled to a right to open a customer account. A customer may maintain no more than one single customer account. Registration is effected by way of an email confirming the registration. The customer is entitled to delete the customer account at any time. Access to the customer account is gained by inputting the user name and the personal password selected by the customer. These access data are confidential; the customer may not make these data accessible to any unauthorized third parties. Grisebach will issue a bidder number to each bidder. Each bidder is to acknowledge the General Terms of Business as being binding. At the latest twenty-four (24) hours prior to the start of the auction, bidders as yet unknown to Grisebach must register in writing, providing a written bank reference letter of recent date. At the online auction, only the bids submitted using a bidder number will be considered.

#### 2. Bidding

- a) The Presentation of an object on the Internet portal does not constitute an offer to sell it.
- b) Grisebach will determine a starting price for each work of art presented via the Internet portal in the context of an online auction and will set a deadline by which the customers may submit purchase offers for the work of art (referred to hereinbelow as "Offer Period").
- c) The customer will make the purchase offer by submitting a hammer price offer via the corresponding function on the Internet portal (referred to hereinbelow as "Purchase Offer"). Any Purchase Offer the customer has made will be binding upon the customer. A Purchase Offer made by the customer will be confirmed by email without undue delay. Such an email will not, however, already constitute an acceptance of the offer.
- d) Following expiry of the Offer Period, or in the event of this period being terminated early by Grisebach, then at that time, Grisebach will accept the Purchase Offer made by that customer who has made the highest hammer price offer during the Offer Period. In this way, a purchase agreement will come about between the highest bidder and Grisebach regarding the acquisition of the respective work of art. Upon the sale and purchase agreement taking effect, all other Purchase Offers made by other customers for the work of art will lapse.
- e) If a customer makes a hammer price offer during the period of five (5) minutes prior to the end of the Offer Period, then the Offer Period will be extended by five (5) minutes. During the extended Offer Period, customers will be able once again to make hammer price offers.
- f) Each bidder may offer a maximum bid amount during an online auction (referred to hereinbelow as "Maximum Bid Amount"). This is the highest hammer price that the bidder is prepared to pay, at most, for the work of art. If several customers offer the identical Maximum Bid Amount, then only that offer will be taken into account that was made earliest; those customers who have submitted their offers at a later point in time will be informed of this fact via email. Said Maximum Bid Amount will not be shown to other bidders. Solely that amount will be shown that is the highest bid at the respective time. If further interested parties submit a bid for the work of art, the respectively current bid automatically will be increased in increments so that the bidder who has submitted a Maximum Bid Amount will continue to be the highest bidder until such time as that bidder's Maximum Bid Amount is outbid by another bid. The automatic increase of the hammer price offer will be effected in keeping with the bid increments determined by Grisebach for each object of sale. The offer page sets out the bid increment determined for the respective object of sale.

- g) Grisebach may also present works of art at a fixed purchase price, to be acquired via the "Buy Now" function (referred to hereinbelow as "Fixed Price"). In such event, the bidder may submit a Purchase Offer at the Fixed Price, with the consequence that – upon Grisebach accepting such Purchase Offer – a sale and purchase agreement will be formed. In this case, the online auction will end prematurely.
- h) In the event that a sale and purchase agreement formed between Grisebach and a buyer is not consummated – for whatever reason – Grisebach will be entitled (without being under obligation to do so) to offer the work of art at a Fixed Price to other customers who have submitted a lower purchase price offer.
3. Right of withdrawal
- a) If a customer is a consumer (in other words a private individual who is making the Purchase Offer for a purpose that is attributable neither to his or her professional activity, whether in a commercial context or as a self-employed business person), the customer is entitled to a right of withdrawal governed by the stipulations of the law. In all other cases, the provisions set out in the statutory instructions on withdrawal apply. The statutory instructions on withdrawal and the withdrawal form are available for retrieval under the link <https://www.grisebach.com/service.html>, as the instructions on withdrawal and withdrawal form pursuant to Annex 2 to Article 246a Section 1 of the Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuche (EGBGB, Introductory Act to the Civil Code).
- b) If a consumer exercises his or her right of withdrawal, then he or she is to bear the regular costs that the return shipment of the work of art will entail.

#### Section 4

##### Prices, payment, default

###### 1. Price

The purchase price consists of the hammer price offer (Section 3 paragraph 2 c) that Grisebach has accepted pursuant to Section 3 paragraph 2 d), plus the buyer's premium. Additionally, lump sum fees may be charged along with turnover tax.

- A. a) For works of art that have not been specially marked in the Presentation, the purchase price will be calculated as follows: For buyers having their residence in the community territory of the European Union (EU), Grisebach will add a buyer's premium of 32% to the hammer price. A buyer's premium of 27% will be added to that part of the hammer price that is in excess of EUR 500,000. A buyer's premium of 22% will be added to that part of the hammer price that is in excess of EUR 2,000,000. This buyer's premium will include all lump sum fees as well as the statutory turnover tax (margin scheme pursuant to Section 25a of the Umsatzsteuergesetz (UStG, German Turnover Tax Act)). These taxes and fees will not be itemized separately in the invoice.
- Buyers to whom delivery of the work of art is made within Germany, as defined by the German Turnover Tax Act, and who are entitled to deduct input taxes, may have an invoice issued to them that complies with the standard taxation provisions as provided for in paragraph B. Such invoice is to be requested when applying for a bidder number. It is not possible to perform any correction retroactively after the invoice has been issued.
- b) Works of art marked by the letter "N" (for Import) are works of art that have been imported from outside the EU for sale. In their case, the import turnover tax advanced, in the amount of currently 7% on the hammer price, will be charged in addition to the buyer's premium.
- B. For works of art marked in the Presentation by the letter "R" behind the lot number, the purchase price is calculated as follows:
- a) Buyer's premium  
Grisebach will add a buyer's premium of 25% to the hammer price. A buyer's premium of 20% will be added to that part of the hammer price that is in excess of EUR 500,000. A buyer's premium of 15% will be added to that part of the hammer price that is in excess of EUR 2,000,000.
- b) Turnover tax  
The hammer price and the buyer's premium will each be subject to turnover tax in the respectively applicable amount (standard taxation provisions, marked by the letter "R"). Currently, this is 19%.
- c) Exemption from turnover tax  
No turnover tax will be charged where works of art are sold that are acquired in states within the EU by enterprises and exported outside of Germany, provided that such enterprises have submitted their turnover tax ID number in applying for and obtaining their bidder number. It is not possible to register this status once the invoice

has been issued, and more particularly, it is not possible to perform a correction retroactively.

No turnover tax is charged for the sale of works of art that are delivered, pursuant to Section 6 paragraph 4 of the German Turnover Tax Act, to destinations located in states that are not a Member State of the EU, provided that their buyers are deemed to be foreign purchasers and have proved this fact in accordance with Section 6 paragraph 2 of the German Turnover Tax Act. The buyer will bear any import turnover tax or duties that may accrue abroad.

The above provisions on turnover tax correspond to the legislative status quo and are in line with the practice of the Tax and Revenue Authorities. They are subject to change without notice.

###### 2. Due date and payment

The purchase price is due for payment within one (1) week of the invoice submitted by Grisebach having been received.

The purchase price is to be paid in euros to Grisebach. Cheques and any other forms of non-cash payment are accepted only on account of performance.

Payment of the purchase price by set-off is an option only if the claims are not disputed or have been finally and conclusively determined by a declaratory judgment handed down by a court of law.

Where payment is made in a foreign currency, any exchange rate risk and any and all bank charges are to be borne by the buyer.

###### 3. Default

In cases in which the purchase price has not been paid within one (1) week of the invoice having been received, the buyer will be considered to be defaulting on the payment.

Upon the occurrence of such default, the purchase price will accrue interest at 1% per month, notwithstanding any other claims to compensation of damages that may exist.

Two (2) months after the buyer has defaulted on the purchase price, Grisebach will be entitled – and will be under obligation to do so upon the Consignor's corresponding demand – to provide to the Consignor the buyer's name and address.

If the buyer has defaulted on the purchase price, then Grisebach may rescind the agreement after having set a period of grace of two (2) weeks. Once Grisebach has so rescinded the agreement, all rights of the buyer to the work of art acquired at auction will expire.

Upon having declared its rescission of the agreement, Grisebach will be entitled to demand that the buyer compensate it for its damages. Such compensation of damages comprises in particular the remuneration that Grisebach has lost (commission to be paid by the Consignor and buyer's premium), as well as the costs of the illustrations for the Presentation and the costs of shipping, storing, and insuring the work of art until it is returned or until it is once again offered for sale at an online auction.

Where the work of art is sold to a bidder who has submitted a lower bid, or where it is sold at the next auction or the auction after that, the original buyer moreover will be held liable for any amount by which the proceeds achieved at that subsequent auction are lower than the price it had bid originally.

Grisebach has the right to block the defaulting buyer from future online auctions and to forward the name and address of that buyer to other auction houses so as to enable them to disqualify that buyer from their auctions as well.

#### Section 5

##### Acceptance of the work of art purchased at auction

###### 1. Pick-up

The buyer is under obligation to pick up the work of art at the latest one (1) week following conclusion of the sale and purchase agreement.

However, Grisebach is not under obligation to surrender to the buyer the work of art acquired at auction before it has received payment in full of the purchase price set out in the invoice.

Title to the work of art will devolve to the buyer only once the entirety of the amounts owed pursuant to Section 4 have been paid in full. This reservation of title applies, if merchants and legal entities are involved, also to other claims that Grisebach may have under ongoing business relationships, in particular the sale of other works of art.

###### 2. Storage

Grisebach will store the work of art acquired at auction until it is picked up, doing so at the longest for one (1) week counting from the date on which the Purchase Offer is accepted, and will insure it at its own cost, the amount insured being equal to the purchase price. Thereafter, Grisebach is entitled to store the work of art with a specialized fine art shipping agent and to have it insured there. At its

choice, Grisebach instead may store the work of art in its own premises, charging a monthly lump-sum fee of 0.1% of the purchase price for the costs of storage and insurance.

### 3. Shipping

Where the buyer instructs Grisebach in writing to ship the work of art acquired at auction, Grisebach will procure – subject to the proviso of the purchase price having been paid in full – proper shipment of the work of art to the buyer, or to any recipient the buyer may specify, such shipment being performed by a specialized fine art shipping agent; Grisebach will take out the corresponding shipping insurance. The buyer is to bear the costs of packaging and shipping the work of art as well as the insurance premium.

### 4. Default of acceptance

Where the buyer fails to pick up the work of art within one (1) week (Clause 1) and fails to issue instructions for the work of art to be shipped to it (Clause 3), the buyer will be defaulting on acceptance.

### 5. Sale to other parties

Should, prior to having made payment in full to Grisebach of the amounts owed pursuant to Section 4, the buyer sell the work of art the buyer has acquired at auction, the buyer hereby assigns to Grisebach, as early as at the present time and on account of performance, the entirety of all claims to which the buyer is entitled under such onward sale, and Grisebach accepts such assignment. Insofar as the claims so assigned are in excess of the claims to which Grisebach is entitled, Grisebach is under obligation to immediately re-assign to the buyer that part of the claim assigned to it that is not required for meeting its claim.

## Section 6

### Liability

#### 1. Characteristics of the work of art

The work of art is sold in the condition it is in at the time the sale and purchase agreement is concluded. The other characteristic features of the work of art are comprised of the statements made in the Presentation (Section 2 Clause 1) regarding the work's creator(s). These statements are based on the scholarly knowledge published up until the date of the online auction, or otherwise generally accessible, and on the information provided by the Consignor. No further characteristic features are agreed among the parties, in spite of the fact that such features may be described or mentioned in the Presentation, or that they may be garnered from information provided in writing or orally, from a condition report, an expert appraisal or the images shown in the Presentation. No guarantee (Section 443 of the Bürgerliches Gesetzbuch (BGB, German Civil Code)) is provided for the work of art having any characteristic features. The Presentation will refer to concerns regarding the state of conservation only if, in the opinion of Grisebach, they substantially impair the overall visual impression of the object. Thus, any lack of information regarding the state of conservation does not have any declaratory effect and in particular will not give rise to any guarantee or agreement on characteristic features.

#### 2. Buyer's rights in the event of a defect of title (Section 435 of the Bürgerliches Gesetzbuch (BGB, German Civil Code))

Where the work of art acquired is impaired by a defect of title because it is encumbered by rights of third parties, the buyer may, within a period of two (2) years (Section 438 paragraph 4 and 5 of the German Civil Code), rescind the agreement based on such defect of title, or it may reduce the purchase price (Section 437 no. 2 of the German Civil Code). In all other cases, the buyer's rights as stipulated by Section 437 of the German Civil Code hereby are contracted out, these being the right to demand the retroactive performance of the agreement, the compensation of damages, or the reimbursement of futile expenditure, unless the defect of title has been fraudulently concealed.

#### 3. Buyer's rights in the event of a material defect (Section 434 of the Bürgerliches Gesetzbuch (BGB, German Civil Code))

Where the work of art deviates from the characteristic features agreed (work's creator(s), technique, signature), the buyer will be entitled to rescind the agreement within a period of two (2) years from the date on which the sale and purchase agreement was concluded (Section 438 paragraph 4 of the German Civil Code). The buyer will be reimbursed for the purchase price the buyer has paid (Section 4 Clause 1 of the General Terms of Business), concurrently with and in return for the purchased object in unaltered condition, such return being effected at the registered seat of Grisebach. Claims to any abatement of the purchase price (Section 437 no. 2 of the German Civil Code), to the compensation of damages or the reimbursement of futile expenditure (Section 437 no. 3 of the German

Civil Code) hereby are contracted out. This exclusion of liability does not apply should Grisebach have fraudulently concealed the defect.

The right to rescind the agreement for material defects is contracted out wherever Grisebach has sold the work of art for the account of the Consignor and has exercised, to the best of its ability, the greatest possible care in identifying the work's creator(s), technique, and signature set out in the Presentation and where there was no cause to doubt these statements being correct. In such event, Grisebach enters into obligation to reimburse the buyer for the buyer's premium, any allocated costs that may have been charged, and turnover tax.

Moreover, Grisebach will assign to the buyer all of the claims vis-à-vis the Consignor to which it is entitled as a result of the defects of the work of art, providing the Consignor's name and address to the buyer. Grisebach will support the buyer in any manner that is legally available to it and that it is able to apply in enforcing such claims against the Consignor.

#### 4. Errors in the auction process

Grisebach will not be held liable for any damages arising in connection with bids that are submitted via the internet, unless Grisebach is culpable of having acted with intent or gross negligence. Grisebach will not be held liable for any misuse by unauthorized third parties. This limitation of liability does not apply to any loss of life, limb or health.

#### 5. Statute of limitations

The statutory periods of limitation provided for by Section 438 paragraph 1 Clause 3 of the German Civil Code (two years) apply where the statute of limitations regarding claims for defects is concerned.

## Section 7

### Accessibility of the Internet portal

#### 1.

As a general rule, it is impossible, as far as technology allows, to develop software and hardware such that it is 100% defect-free and to maintain it in such a state. Likewise, it is impossible to rule out 100% that disruptions and impairments can occur in internet traffic.

#### 2.

For this reason, Grisebach does not accept to bear any warranty for the lasting and undisrupted availability and use of the internet platform and will not be held liable if this is not the case, provided that Grisebach is not responsible therefor. This applies in particular to damages suffered by the customer due to the fact that – because of such a disruption – the customer is unable to submit any offers or is only able to submit said offers incompletely or late.

#### 3.

If it is impossible for a certain time to bid on works of art because of a disruption, Grisebach reserves the right to extend the Offer Period for the duration of the disruption so that the end of the auction originally scheduled will be postponed in keeping with the duration of the disruption. In this event, the auction will be continued, once the disruption has been resolved, based on the bids and the state of the auction process that were given at the time the disruption occurred.

## **Section 8**

### *Final clauses*

#### **1. Collateral arrangements**

*Any amendments of the present General Terms of Business that may be made in an individual case, or any collateral arrangements, must be made in writing in order to be effective.*

#### **2. Translations of the General Terms of Business**

*Insofar as the General Terms of Business are available in other languages besides German, the German version will govern in each case.*

#### **3. Governing law**

*The laws of the Federal Republic of Germany have exclusive application. The United Nations Convention on the International Sale of Goods will not apply*

#### **4. Place of performance**

*Insofar as it is possible to agree under law on the place of performance and the place of jurisdiction, this is Berlin.*

#### **5. Severability clause**

*If one or several provisions of the present General Terms of Business are or become invalid, then this will not affect the validity of the other provisions. Instead of the invalid provision, the corresponding statutory regulations will apply.*

#### **6. Dispute settlement proceedings**

*Grisebach is neither obliged nor willing to participate in dispute settlement proceedings before a consumer arbitration board.*

# Impressum Imprint

Herausgegeben von  
Grisebach GmbH  
Fasanenstraße 25  
10719 Berlin

Geschäftsführer  
Diandra Donecker  
Micaela Kapitzky  
Dr. Markus Krause  
Rigmor Stüssel  
HRB 25 552, Erfüllungsort  
und Gerichtsstand Berlin

Katalogbearbeitung  
Sabina Mlodzianowski  
Susanne Schmid  
Thomas Stanka

Redaktion  
Diandra Donecker  
Sabina Mlodzianowski  
Susanne Schmid

Photos  
Recom GmbH & Co. KG, Berlin  
Grisebach GmbH

Abbildung auf dem Umschlag vorne:  
Michael Comte, Los 1370

Abbildung auf dem Umschlag hinten:  
Eugene Robert Richee, Los 1411



[grisebach.com](http://grisebach.com)